

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 36/218

din 28 decembrie 2018

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori la capitolul respectării Concepției generale a serviciilor de programe

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 30 octombrie 2018, prin Decizia CCA nr. 28/179 (pct. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune: „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” la capitolul respectării concepțiilor generale.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. Elita TV

Perioada monitorizată: 01-07.12.2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 108 ore)		
-	Produs autohton	96%	59,45% (64 ore 10 min. 07 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	80%	49,05% (52 ore 55 min. 29 sec.)
-	Produs autohton preluat	16%	10,40% (11 ore 14 min. 38 sec)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: documentare realizate de studiouri independente, emisiuni sociale, filme educaționale, inclusiv cele recomandate de CCA, ONG-uri, reprezentanțe ale programelor internaționale în Republica Moldova	16%	10,40% (11 ore 14 min. 38 sec)
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%

-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
B.3.	Opere europene	96%	59,45% (64 ore 10 min. 07 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	38%	39,03% (42 ore 09 min. 34 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	20%	8,66% (09 ore 18 min. 01 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	12%	15,34% (16 ore 34 min. 53 sec)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni	26%	11,76% (12 ore 42 min. 32 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	3%	2,84% (03 ore 04 min. 46 sec.)
-	Promo	1%	0,66% (43 min.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. a), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 41 și 41.1) și lit. c): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000022 din 26.01.10.

În perioada de raport 01-07.2018, postul de televiziune „TV Elita” nu a emis serviciul de programe: 23 ore 27 min. 14 sec. (21,71%).

II. Sor TV

Perioada monitorizată: 01-07.11.2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)		
-	Produs autohton	65%	35,18% (44 ore 20 min. 07 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	50%	35,11% (44 ore 14 min. 32 sec.)
-	Produs autohton preluat	15%	0,07% (5 min. 35 sec.)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	5%	0,07% (5 min. 35 sec.)

	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe)	10%	0%
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe)	25%	0%
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (Emisiuni „Adevăruri tulburătoare” – Nasul TV; „Dumnezeu te iubesc”, „Sănătatea ta” – studioul Pro Media, toate din România):		48,78% (61 ore 28 min. 10 sec.)
B.3.	Opere europene	90%	63,29% (79 ore 45 min. 42 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	19%	11,82% (14 ore 54 min. 13 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	20%	23,32% (29 ore 23 min. 15 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	21%	28,36% (35 ore 44 min. 49 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	10%	1,22% (1 oră 32 min. 54 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	20%	19,22% (24 ore 13 min. 06 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	7%	5,99% (7 ore 33 min. 50 sec.)
-	Promo	3%	4,79% (6 ore 02 min. 50 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 38 și 38.1) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000082 din 16.07.15.

În perioada de raport 01-07.12.2018, postul de televiziune „Sor TV” nu a emis serviciul de programe: 04 ore 35 min. 03 sec. (3,63%).

Prin scrisoarea nr. 795 din 14.12.2018, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat „MAR-SOR TV” SRL prezentarea înregistrărilor a 07 ore de emisie pentru data de 07.12.2018, radiodifuzorul a prezentat doar 05 ore de emisie.

III. Studio L

Perioada monitorizată: 03-09.11.2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	83%	69,38% (116 ore 33 min. 58 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	73%	69,38% (116 ore 33 min. 58 sec.)
-	Produs autohton preluat	10%	0%
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	10%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
B.3.	Opere europene	83%	69,38% (116 ore 33 min. 58 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	27%	22,96% (38 ore 35 min. 06 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	1%	1,44% (2 ore 25 min. 55 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	39%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni	16%	44,96% (75 ore 32 min. 57 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	15%	9,07% (15 ore 15 min. 21 sec.)
-	Promo	2%	0,024% (2 min. 45 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 28 și 28.1) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000071 din 07.05.15.

În perioada de raport 03-09.11.2018, postul de televiziune „Studio-L” nu a emis serviciul de programe 36 ore 07 min. 58 sec. (21,50%).

IV. TV- Drochia

Perioada monitorizată: 01-07.12.2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)		
-	Produs autohton	72%	64,62% (81 ore 24 min. 12 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	54%	62,97% (79 ore 21 min. 26 sec.)
-	Produs autohton preluat	30%	1,63% (02 ore 02 min. 46 sec.)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	5%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	25%	1,63% (02 ore 02 min. 46 sec.)
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)		19,92% (25 ore 06 min. 20 sec.)
B.3.	Opere europene	93%	64,62% (81 ore 24 min. 12 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	20%	24,33% (30 ore 37 min. 27 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	22%	12,09% (15 ore 14 min. 03 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	12%	21,31% (26 ore 51 min. 05 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	4%	4,92% (06 ore 12 min. 36 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	26%	21,89% (27 ore 35 min. 21 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	11%	11,95% (15 ore 03 min. 46 sec.)
-	Promo	5%	3,51% (04 ore 25 min. 42 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 4/12 din 12 februarie 2018, pct. 43 și 43.1) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000043 din 25.09.2014.

V. TV Prim

Perioada monitorizată: 23-29.11.2018.

Calcululele au fost efectuate din totalul de 163 ore 22 min. 07 sec. (04 ore 37 min. 53 sec. – rebut tehnic).

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	90%	30,08% (49 ore 09 min. 33 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	40%	27,79% (45 ore 24 min. 14 sec.)
-	Produs autohton preluat	50%	2,29% (03 ore 45 min. 19 sec.)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	20%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	30%	02,29% (03 ore 45 min. 19 sec.)
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	64,22% (104 ore 55 min. 06 sec.)
B.3.	Opere europene	90%	30,08% (49 ore 09 min. 33 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	30%	08,24% (13 ore 28 min. 58 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	8%	11,65% (19 ore 02 min. 32 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	26%	64,14% (104 ore 47 min. 49 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	0%	6,13% (10 ore 01 min. 09 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	26%	4,12% (06 ore 44 min. 11 sec.)

-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	5%	2,26% (03 ore 42 min. 06 sec.)
-	Promo	5%	2,34% (03 ore 50 min. 17 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 4/12 din 12 februarie 2018, pct. 59 și 59.1.) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000066 din 12.12.2014.

În perioada de raport 23-29.11.2018, postul de televiziune „TV Prim” nu a emis serviciul de programe: 01 oră 45 min. 05 sec. (1,07%).

VI. Media TV

Perioada monitorizată: 23-29.11.2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	85%	98,51 (165 ore 28 min. 27 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	61%	97,45% (163 ore 40 min. 47 sec.)
-	Produs autohton preluat	24%	1,06% (1 oră 47 min. 40 sec.)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	4%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): știri, emisiunea „Alternative” – Canal Regional, știri Aici TV.	20%	1,06% (1 oră 47 min. 40 sec.)
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (contractul gratis de la TVR Cluj – emisiunile turistice „Popasuri”, „Natura și aventura” și „Cu tigiua în spate”)	5%	0%
B.3.	Opere europene	90%	98,51 (165 ore 28 min. 27 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	43%	21,36% (35 ore 49 min. 41 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	7%	67,07 (112 ore 41 min. 38 sec.)

-	Filme (artistice, documentare, animație)	9,5%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	5%	0,12% (12 min. 49 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	25,5%	9,96% (16 ore 44 min. 47 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	10%	0,73% (1 oră 14 min. 19 sec.)
-	Promo	0%	0,76% (1 oră 17 min. 14 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 29 și 29.1.) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000072 din 07.05.15.

În perioada de raport 23-29.11.2018, postul de televiziune „Media TV” a difuzat, în totalitate, emisiuni în reluare.

VII. TV-Găgăuzia

Perioada monitorizată: 03-09.11.2018.

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Produs autohton	75%	61,95% (104 ore 05 min. 17 sec.)
	Realizat nemijlocit de titularul de licență	75%	59,04% (99 ore 11 min. 43 sec.)
-	Produs autohton preluat	0%	2,91% (4 ore 53 min. 34 sec.)
	Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	2,91% (4 ore 53 min. 34 sec.)
-	Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Семь красивых мужчин – Yedy Guzel Adam”; „Вставай поехали – Kalk Gidelim”; „Доктор пришел – Halit Yerebakan la Doctor Guldi”; „Школа замужества – Evlilik Okulu TRT Turcia”.	20%	31,96% (53 ore 42 min. 42 sec.)
-	Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului	0%	3,06% (5 ore 09 min. 23 sec.)

	programele și țara de origine a produsului media respectiv)		
B.3.	Opere europene	75%	61,95% (104 ore 05 min. 17 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
-	Emisiuni informative și analitice	25%	31,25% (52 ore 30 min. 22 sec.)
-	Emisiuni educaționale și culturale	20%	18,34% (30 ore 49 min. 22 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație)	0%	20,20% (33 ore 57 min. 12 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	35%	4,23% (7 ore 06 min. 56 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni	15%	22,94% (38 ore 33 min. 30 sec.)
-	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	4,5%	1,75% (2 ore 57 min. 14 sec.)
-	Promo	0,5%	1,24% (2 oră 05 min. 24 sec.)

Urmare a analizei cantitative și calitative au fost atestate derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. b), care stipulează: „să respecte deciziile, reglementările și indicațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului” (Decizia CCA nr. 5/22 din 26 februarie 2018, pct. 37 și 37.1) și lit. e): „să respecte Concepția generală a serviciului de programe, aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului”, din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000753 din 16.07.2015.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, prin scrisorile nr. 807 din 20.12.2018 și 810 din 21.12.2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a remis Cooperativa „Molodosti”, „MAR-SOR TV” SRL, „Studio-L” SRL, „Satelrom-TV” SRL, „Megan – TV” SA, „Pro Media” SRL și Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu” rapoartele de monitorizare.

Prin scrisoarea f/nr. din 20.12.2018, postul de televiziune „Media TV” a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării prezentate de CCA. Totodată, menționează că datele prezentate demonstrează că „Media TV”, prin difuzarea programelor audiovizuale cu conținut primordial informativ, educativ și de divertisment, în principalele domenii de interes și care se adresează majorității publicului, respectă conceptul unui post de televiziune generalist, precum este stipulat în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova. „Media TV” mai precizează:

- Majoritatea derogărilor expuse în monitorizare sunt cu sens pozitiv și corespund tendinței postului „Media TV” de a spori produsul autohton (de la 85%, conform Concepției, la 97,5%, conform monitorizării), de a spori volumul produsului realizat nemijlocit de titularul de licență (respectiv, de la 61% la 97,5%).

- Volumul mare de emisiuni culturale în perioada monitorizării s-a datorat faptului că în perioada respectivă au avut loc în teritoriu două evenimente de amploare culturală: Festivalul internațional Târgul de ovine și caprine la Cimișlia și Festivalul regional în memoria rapsodului Vasile Suman din s. Sadaclia, raionul Basarabeasca.

- Referitor la derogările de la volumul de publicitate, acest lucru nu depinde de radiodifuzor, ci de lipsa potențialilor comanditari de publicitate.

- În perioada monitorizării nu s-au întrunit cele 9,5% de filme preconizate din motiv că serialul anterior s-a încheiat, iar pentru altul postul nu are resurse financiare pentru achiziționare.

- Neîntrunirea procentului preconizat pentru muzică (5%) se explică prin faptul că postul de televiziune „Media TV” nu difuzează clipuri muzicale și felicitări pentru că nu există oferte pentru ele, iar acest lucru poate va fi o dovadă pentru agențiile de percepție a plății drepturilor de autor și conexe.

- Radiodifuzorul recunoaște că, conform grilei de emisie aprobate de CCA, un bloc de 6 ore repetat de 4 ori pe parcursul a 24 ore duce la repetarea emisiunilor și programelor TV.

„Media TV” susține că va ține cont de recomandările CCA în urma monitorizării efectuate.

Prin scrisoarea f/nr. din 26.12.2018, postul de televiziune „Studio L” a informat CCA că nerealizarea celor 36 de ore 07 min. 58 sec. de emisie se datorează faptului că inițial, la elaborarea Concepției generale din greșeală postul nu a luat în calcul pauzele de emisie în orele nocturne, iar „în urma consultațiilor cu Direcția Monitorizare, administrația postului va produce schimbări de concept ce ține de timpul total de emisie”.

Prin scrisoarea f/nr. din 26 decembrie 2018, postul de televiziune „TV-Drochia” a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării și „regretă faptul că la elaborarea Concepției a fost scăpat din vedere calculul procentual corect conform grilei de emisie a postului de televiziune „TV-Drochia”, specificând:

- Nu a fost luată în calcul difuzarea repetată a filmului artistic care este prezentat o dată pe zi. Ca urmare, au fost comise derogări – 9,31%. În urma monitorizării postului, „TV-Drochia” s-a autosesizat și această scăpare și derogare deja a fost înlăturată. Difuzarea repetată a filmului a fost exclusă din grilă și înlocuită cu emisiuni educaționale și culturale. Astfel, fără difuzarea repetată, conform calculelor noi, ne încadrăm în cele 12% ce ține de difuzarea filmelor și va fi respectat și procentajul la capitolul producerea emisiunilor educaționale și culturale de la 12,09% la 22%, conform concepției generale.

- Recunoaștem și regretăm faptul că am comis derogări ce țin de preluarea produsului autohton care este indicat în raportul de monitorizare, însă acum când ne aflăm în perioada preelectorală și electorală, produsul media care ne este oferit pentru difuzare de către partenerii noștri este mai mult cu conotație politică și nu corespunde politicii editoriale a postului „TV-Drochia”. Suntem un post de televiziune apolitic și pentru a proteja consumatorul nostru de programe nu am preluat și difuzat acest produs media. Însă vă asigurăm că această derogare va fi înlăturată imediat ce vor apărea subiecte de interes public care corespund politicii editoriale a postului nostru de televiziune.

- Postul de televiziune „TV-Drochia” mulțumește Direcției monitorizare pentru lucrul enorm care a fost realizat, în urma căruia am înțeles și greșeala noastră care a fost comisă la elaborarea concepției generale a postului TV ce ține de calcularea procentuală.

Prin scrisoarea f/nr. din 26.12.2018, postul de televiziune „Sor-TV” a informat CCA despre următoarele:

- Volumul produsului autohton realizat nemijlocit de „Sor-TV”, prevăzut în Concepție, nu a fost posibil complet de realizat din motiv că au fost planificate o serie de emisiuni interactive cu spectatorii, care în timpul de față au devenit inactivi și fac imposibil realizarea acestor emisiuni. Pentru lansarea altor emisiuni noi sunt necesare resurse financiare pe care, în scurt timp, le vom determina și vom corecta indicii planificați.

- *Nerealizarea indicilor la produsul autohton preluat se explică prin faptul că producătorii autohtoni nu doresc să colaboreze, iar produsele pe care le propun gratis au tendință politică unilaterală.*

- *Retransmisie din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova de către „Sor TV” nu au fost planificate, dar din greșeală la prezentarea concepției au fost înscrise 25%, care erau planificate la compartimentul ca **Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova.** Denumirea produselor pe care le-am planificat, le-am înscris corect în compartimentul respectiv, dar cifra de procent a fost înscrisă în compartimentul de sus. Este o greșeală tehnică. Aceasta se poate observa și prin denumirile de emisiuni monitorizate, care corespund cu cele înscrise corect. Acest compartiment procentual este mai mare de 25% fiindcă insuficiența produsului autohton ne-am străduit să-l înlocuim cu produsul din România, țară europeană, cu conținut cultural și lingvistic comun, în care și producătorii sunt mai receptivi.*

Postul de televiziune „Sor TV” mai menționează că celelalte lacune existente „sunt legate de situația financiară, dar le înțelegem și ne vom strădui să aducem conceptul la nivelul corespunzător”.

Prin scrisoarea f/nr. din 28.12.2018, directorul postului de televiziune „Sor TV” a informat CCA că din motive de sănătate nu va putea fi prezent la ședință.

Prin scrisoarea nr. 201 din 26.12.2018, directorul interimar al postului de televiziune „TV-Găgăuzia”, Vitalii Gaidarji, a recunoscut că din cauza unor probleme administrative de lungă durată, nu este posibilă respectarea Concepției generale. Totodată, Gaidarji a solicitat examinarea chestiunii în lipsa sa și asigură CCA că postul de televiziune „TV-Găgăuzia” se obligă de a intra în albia legii.

Prin scrisoarea nr. 36 din 26.12.2018, postul de televiziune „Elita TV” informează CCA că a luat act și a întreprins măsurile de a evita abaterile atestate, concomitent, exprimându-și regretul în adresa IPTV Moldtelecom pentru pauzele intervenite în emisie a semnalului TV: „Este o abatere neadmisă anterior de „Elita TV”, fapt confirmat și de rapoartele de monitorizare anterioare ale CCA”. Astfel, „Elita TV” motivează pauzele generate ca rezultat al întreruperilor de curent electric și ale fluctuațiilor de tensiune care au avut loc. În acele cazuri, imaginea s-a oprit „stop cadru” sau transmisia semnalului către echipamentul Moldtelecom a fost întreruptă fără resetarea automată la care a fost programată. Radiodifuzorul precizează că aceste pauze în emisie au generat și diferența procentajului pe unele capitole în structura programelor monitorizate față de cele indicate în concepția generală de programe.

Postul de televiziune „Elita TV” mai menționează că: „*Situația financiară a studiourilor TV din regiuni este dificilă, ceea ce împiedică unele investiții imediate în tehnologii și soluții ce ar reduce riscurile pentru transmisia semnalului către operatorii IPTV. Fluctuația de personal și migrația dictează calificarea și recalificarea permanentă a cadrelor responsabile, inclusiv în regia de emisie, o povară suplimentară în condițiile și așa grele de activitate*”.

În contextul celor expuse, „Elita TV” a declarat că identifică soluții suplimentare de prevenire a asemenea situații și își asumă toată responsabilitatea și asigură membrii CCA că pentru viitor vor evita repetarea lor.

Prin scrisoarea nr.05/12-CCA din 26.12.2018, postul de televiziune TV Prim a comunicat CCA următoarele: „*În primul rând ținem să mulțumim pentru monitorizarea postului „TV Prim” și depistarea lacunelor și a greșelilor. Raportul a fost analizat de toată echipa. La ora actuală, membrii echipei au primit sarcini de a redresa situația pentru a corespunde concepției aprobate*”.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că o lacună a radiodifuzorilor locali ar fi faptul că ei nu percep până la capăt importanța Concepției generale a serviciilor de programe și cum ar trebui să se încadreze în activitatea sa din perspectiva acesteia. Totodată, Dragoș Vicol a menționat că CCA este o instituție deschisă, care oricând este dispusă să consulte și să ofere informații care să le permită poziționarea în conformitate cu Concepția generală a serviciilor de programe. De asemenea, președintele CCA a specificat că aproape fiecare radiodifuzor monitorizat a mulțumit Direcției monitorizare pentru munca enormă depusă, au conștientizat abaterile și au identificat soluții pentru prevenirea unor asemenea situații pe viitor.

Membra CCA, Olga Guțuțui, a declarat că această monitorizare este oportună și prezintă tabloul real al situației din teritoriu, precum și problemele cu care se confruntă radiodifuzorii locali. În opinia membrei CCA, răspunsurile constructive parvenite din partea radiodifuzorilor sunt binevenite, cât și faptul că radiodifuzorii recunosc lacunele și abaterile comise de la legislație. În acest context, Olga Guțuțui a propus atenționarea radiodifuzorilor.

Dorina Curnic, membră CCA, a specificat că rezultatele monitorizării au atestat faptul că radiodifuzorii locali au puțină publicitate, situația financiară nu le permite să realizeze mai multe emisiuni, iar de la 01 ianuarie 2019 intră în vigoare Codul serviciilor media audiovizuale, conform căruia, radiodifuzorii vor fi obligați să realizeze emisiuni proprii în proporție de 50 la sută, în primă audiență. În contextul celor expuse, Dorina Curnic este de părerea că în locul amenzilor pentru derogările comise, mai eficient ar fi ca acești bani să fie investiți în realizarea unor emisiuni noi. Totodată, membra CCA, Dorina Curnic, a recomandat radiodifuzorilor să atragă o atenție sporită la procentele pe care le indică în Concepția generală a serviciului de programe pe care o prezintă Consiliului Coordonator al Audiovizualului și, în caz de necesitate, să se consulte cu direcția de profil.

Drept urmare, membrii CCA au decis, prin consens, atenționarea radiodifuzorilor.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale deciziilor nr. 4/12 din 12 februarie 2018 și nr. 5/22 din 26 februarie 2018, **Consiliul Coordonator la Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării serviciilor de programe ale radiodifuzorilor Cooperativa „Molodosti”, „MAR-SOR TV” SRL, „Studio-L” SRL, „Satelrom-TV” SRL, „Megan – TV” SA, „Pro Media” SRL și Compania Publică „Găgăuziya Radio Televizionu” la capitolul respectării concepției generale (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL