



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 36/113

din 08 august 2019

Cu privire la examinarea și avizarea proiectului Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Prin adresarea nr. CEC 8/889 din 06 august 2019, Comisia Electorală Centrală a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare și avizare *proiectul Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*.

Astfel, analizând proiectul se constată că unele puncte ale Regulamentului urmează a fi aduse în concordanță cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, care au intrat în vigoare la 01 ianuarie 2019, și anume:

1. Cuvântul „Radiodifuzor” urmează a fi înlocuit cu sintagma „furnizor de servicii media”;

2. Pct. 11 din regulament urmează a fi completat prin înlocuirea cuvântului „Aceștia” cu următorul conținut: „Furnizorii de servicii media locali/regionali care activează în circumscripția uninominală în care are loc alegeri noi” și mai departe după text. Deoarece conform prevederilor art. 70 alin. (3) din Codul electoral: „...*În campania electorală pentru alegeri parlamentare în circumscripții uninominale, alegeri locale generale și referendumuri locale, radiodifuzorii locali/regionali sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale*”.

3. Pct. 40 din Regulament urmează a fi completat la final cu o nouă propoziție, ce va avea următorul conținut: „*Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în perioada campaniei electorale*”.

4. Pct. 48 din Regulament urmează a fi modificat prin înlocuirea textului „pct. 47” cu textul „pct. 46”. Dat fiind faptul că pct. 47 din Regulament prevede obligațiile moderatorilor, pe când pct. 48 din Regulament se referă la obligațiile participanților la dezbateri, care sunt prevăzute la pct. 46 din Regulament.

5. La pct. 60 din Regulament urmează a fi înlocuit textul: „Codul audiovizualului, inclusiv pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală” cu sintagma „Codul serviciilor media audiovizuale”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a propus unele completări la aviz, care au fost acceptate de către membrii CA.

Astfel: la pct. 2 din Regulament urmează de înlocuit cuvintele „reflectă campania electorală” cu cuvintele „care vor reflecta campania electorală”, iar mai departe textul urmează a fi adus în concordanță cu modificările respective. Totodată, din același punct al Regulamentului urmează de exclus sintagma „ale Legii presei”. De asemenea, denumirea Regulamentului urmează a fi completată după sintagma „alegeri parlamentare noi” cu sintagma „în circumscripțiile... (de indicat expres în care circumscripții)”.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și ale Legii cu privire actele normative nr. 100 din 22.12.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Comisiei Electorale Centrale Avizul la proiectul Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (conform Anexei). (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, și Iu. ROȘCA).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Nr. _____ din „08” august 2019
La nr. CEC 8/889 din 06 august 2019

**Comisia Electorală Centrală
a Republicii Moldova**

(MD-2012, mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119)

AVIZ

Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 08 august 2019, a examinat adresarea Comisiei Electorale Centrale prin care solicită examinarea și avizarea proiectului *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova* și, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, înaintează următoarele propuneri:

1. Denumirea Regulamentului urmează a fi completată după sintagma „alegeri parlamentare noi” cu sintagma „în circumscripțiile... (de indicat expres în care circumscripții)” și mai departe după text, modificările date urmează a fi făcute în tot textul Regulamentului unde se menționează alegerile parlamentare noi, pentru a da o claritate că alegerile parlamentare noi au loc doar în circumscripțiile indicate de CEC.

2. Cuvântul „Radiodifuzor” urmează a fi înlocuit cu sintagma „furnizor de servicii media”;

3. La pct. 2 din Regulament urmează de înlocuit sintagma „reflectă campania electorală” cu sintagma „care vor reflecta campania electorală”, iar mai departe textul urmează a fi adus în concordanță cu modificările respective. Totodată, din același punct al Regulamentului urmează de exclus sintagma „ale Legii presei”.

4. Pct. 11 din regulament urmează a fi completat prin înlocuirea cuvântului „Aceștia” cu următorul conținut: „Furnizorii de servicii media locali/regionali care activează în circumscripția uninominală în care are loc alegeri noi” și mai departe după text. Deoarece conform prevederilor art. 70 alin. (3) din Codul electoral: „...În campania electorală pentru alegeri parlamentare în circumscripții uninominale, alegeri locale generale și referendumuri locale, radiodifuzorii locali/regionali sunt obligați, iar cei naționali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale”.

5. La pct. 12 din Regulament urmează de înlocuit sintagma „prin hotărârea CA” cu sintagma „prin Decizia CA”.

6. Pct. 40 din Regulament urmează a fi completat la final cu o nouă propoziție, ce va avea următorul conținut: „Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în perioada campaniei electorale”.

7. Pct. 48 din Regulament urmează a fi modificat prin înlocuirea textului „pct. 47” cu textul „pct. 46”. Dat fiind faptul că pct. 47 din Regulament prevede obligațiile moderatorilor, pe când pct. 48 din Regulament se referă la obligațiile participanților la dezbateri, care sunt prevăzute la pct. 46 din Regulament.

8. La pct. 60 din Regulament urmează a fi înlocuit textul: „Codul audiovizualului, inclusiv pentru nerespectarea declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală” cu sintagma „Codul serviciilor media audiovizuale”.

Dragoș VICOL

PREȘEDINTE