

**CONSILIUL COORDONATOR AL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 35/213
din 20 decembrie 2018

Cu privire la prezentarea informațiilor de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: *În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Coordonator al Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială.*

Prin scrisoarea nr. 759 din 29 noiembrie 2018, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte, până la data de 15 decembrie 2018, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Conform pct. 29 și 30 din **CONCEPȚIA de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova: Plata pentru timpii de antenă acordați concurenților electorali nu poate depăși plata încasată în mod obișnuit pentru publicitatea comercială. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la unele și aceleași ore de emisie, stabilind taxe egale.**

Este de menționat că aceleași prevederi se regăsesc și în art. 70 alin. (5) din Codul electoral *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă.*

Astfel, până în prezent, din cei 114 radiodifuzori (TV și Radio) deținători de licențe de emisie au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali 50 de posturi de televiziune și 51 de posturi de radio:

Posturi de televiziune: (50) „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „TV - Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „NTS”, „Eni Ai”, „TVN”, „N4”, „ART-TV”, „TVC21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Popas TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Bizim Dalgamîz”, „TV Prim”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova”, „TV-Găgăuzia”, „TVR Moldova”, „Moldova-2”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „Nis TV” și „Tezaur TV”.

Posturi de radio: (51) „Magic-FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Radio.MD”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Publika FM”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Micul Samaritean”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „LOVE RADIO”, „Radio

7/Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL), „Bizim Dalgamiz”, „Dialog FM”, „Romano Patrin- FM”, „Radio Chișinău” și „Cultura Divină”.

Nu au prezentat informația solicitată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului următorii radiodifuzorii:

Posturi de televiziune: (9) „BAS TV”, „Ren Moldova”, „VTV”, „IMPACT TV”, „Bravo”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „A.Film” și „10 TV”.

Posturi de radio: (4) „Bas FM”, „Radio 7/Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Radio Studentus” și „Radio Orhei FM” (MEDIA FORUM SRL).

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Codului Electoral, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către **radiodifuzorii:**

Posturi de televiziune: (50) „TV 8”, „Pro TV Chișinău”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „TV - Drochia”, „Familia Domashny”, „ALBASAT”, „Studio-L”, „Canal 3”, „NTS”, „Eni Ai”, „TVN”, „N4”, „ART-TV”, „TVC21”, „NOROC”, „Busuioc TV”, „Axial TV”, „RU-TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Publika TV”, „Jurnal TV”, „Popas TV”, „Televiziunea Centrală”, „Prime”, „Canal 2”, „Moldova-1”, „MBC”, „Vocea Basarabiei TV”, „ATV COGUK”, „RTR Moldova”, „TV Bizim Dalgamiz”, „TV Prim”, „Media TV”, „Zona M”, „ATV”, „ITV”, „BTV”, „Flor TV”, „NTV Moldova”, „Sor TV”, „Agro TV Moldova”, „TV-Găgăuzia”, „TVR Moldova”, „Moldova-2”, „Exclusiv TV”, „Gurinel TV”, „Nis TV” și „Tezaur TV”.

Posturi de radio: (51) „Magic-FM”, „Radio Orhei”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Radio.MD”, „Radio Dor”, „Jurnal FM”, „KISS FM”, „Radio 911”, „AQUARELLE-FM”, „ART-FM”, „Radio ONE”, „Retro FM”, „Publika FM”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Like FM – Русское радио”, „Pro 100 radio”, „Maestro FM”, „FM Drochia”, „Euronova FM”, „Vocea Basarabiei”, „HIT FM”, „NOROC”, „Europa Plus Moldova”, „Micul Samaritean”, „Muz FM”, „Radio Moldova”, „Radio Zum”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Prim”, „Flor FM”, „Datina FM”, „Megapolis FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Media”, „Pro Mingir”, „Radio Soroca”, „Eco FM”, „GRT FM”, „Univers FM”, „LOVE RADIO”, „Radio 7/Радио 7” (AER COMUNICAȚIE SRL), „Bizim Dalgamiz”, „Dialog FM”, „Romano Patrin- FM”, „Radio Chișinău” și „Cultura Divină”

(PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2. Radiodifuzorii: „BAS TV”, „Ren Moldova”, „VTV”, „IMPACT TV”, „Bravo”, „GOLD TV”, „Canal Regional”, „A.Film”, „10 TV”, „Bas FM”, „Radio 7/Радио 7” (GERMES NORD SRL), „Radio Studentus” și „Radio Orhei FM” (MEDIA FORUM SRL) vor prezenta informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali la adresele electronice: office@cca.md și info@cec.md **până la data de 26 decembrie 2018** (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL