



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

## DECIZIA nr. 32/103

din 01 august 2019

### Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie „MEDIA PRODUCTION” SRL pentru postul de televiziune „TV Look”

Printr-o cerere f/nr. din 08 iulie 2019, „MEDIA PRODUCTION” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „TV Look”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „TV Look”, după cum urmează:

#### Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 119 ore)**

#### Producție proprie: 56%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	56%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

#### Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

#### Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	11%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):  
Filme – Federația Rusă.

#### B.3. Opere europene:

##### Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 51%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	22%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	29%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

#### B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	34%
- Programe educaționale și culturale:	14%
- Filme (artistice, documentare, animație):	40%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	8%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a declarat că proiectul editorial al postului „TV Look” prevede, la capitolul producție audiovizuală achiziționată, programe strict din Federația Rusă, pe când prevederile art. 5 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale stabilesc expres că programele audiovizuale achiziționate trebuie să provină în proporție de cel puțin 50% din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră. Totodată, Olga Guțuțui a întrebat care va fi procentajul de producție audiovizuală în primă audiție zilnic.

La rândul său, membra CA, Veronica Cojocaru, s-a interesat în ce limbă vor fi difuzate emisiunile.

Prezentă la ședință, fondatoarea și administratoarea postului de televiziune „TV Look”, Ella Grițenco, a declarat că proiectul editorial prevede, în principal, achiziționarea de filme și nu de emisiuni, menționând, în același timp, că preconizează difuzarea a 34% de producție audiovizuală în primă audiție, care va include emisiuni informativ-analitice, programe educaționale și culturale etc. Ella Grițenco a mai declarat că 80% din emisiuni vor fi realizate în limba de stat.

Tot în cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a dorit să concretizeze mai multe aspecte conținute în proiectul editorial, și anume faptul că pe lângă materialul autohton preconizat spre difuzare, grila de emisie va cuprinde și emisiuni produse de către alți producători – care ar fi aceștia? De asemenea, președintele CA s-a interesat dacă postul de televiziune are pregătirea necesară pentru a asigura accesul la programele audiovizuale a persoanelor cu nevoi speciale și dacă a purtat discuții cu distribuitorii de servicii din țară pentru a fi prezenți în listele de canale spre retransmisiune.

Administratoarea postului de televiziune „TV Look”, Ella Grițenco, a menționat că emisiunile produse de alți producători vor proveni, în primul rând, din statele vecine: România și Ucraina. Totodată, reprezentanta postului tv a dat asigurări că principalele emisiuni vor fi subtitrate sau însoțite de traducere în limbaj mimico-gestual. Privitor la faptul prezenței în lista canalelor distribuitorilor de servicii din țară, Ella Grițenco a specificat că a purtat negocieri la acest capitol și este sigură de faptul că postul „TV Look” va fi prezent în ofertele distribuitorilor de servicii audiovizuale.

În temeiul prevederilor art. 25 și 75 a Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și a actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A admite cererea „MEDIA PRODUCTION” SRL privind eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „TV Look”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (3) – V. COJOCARU, O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE).

**1.1.** A aproba Structura serviciului media de programe pentru postul de televiziune „TV Look” (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (3) – V. COJOCARU, O. GUȚUȚUI și C. MIHALACHE) după cum urmează:

**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:**

**B. 1. Formatul serviciului media audiovizual:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 119 ore)**

**Producție proprie: 56%**

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 56%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

**Producții audiovizuale ale altor producători: 0%**

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

**Programe retransmise/preluate/achiziționate: 11%**

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	11%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):  
Filme – Federația Rusă.

**B.3. Opere europene:****Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 51%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	22%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	29%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

**B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**

- Programe informative și analitice:	34%
- Programe educaționale și culturale:	14%
- Filme (artistice, documentare, animație):	40%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	8%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

2. Pentru eliberarea licenței de emisie, „MEDIA PRODUCTION” SRL va achita o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova

Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**