

**CONSILIUL COORDONATOR AL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL OF
THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 31/194 din 19 noiembrie 2018

Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producerea programelor din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018, anunțat prin Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018

Preocupați în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, prin Decizia nr. 24/166 din 28 septembrie 2018, Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018.

La concurs s-au înscris **14 radiodifuzori**, care au prezentat **16 proiecte de programe audiovizuale** ce cuprind toate temele anunțate în concurs.

Este de menționat că urmare a examinării dosarelor cererilor de finanțare depuse de către „Albasat” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Albasat”; „TV-Euronova” SRL, fondatoarea postului de radio „Euronova FM”; „Pro Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Media TV” și a postului de radio „Radio Media”, s-a constatat că acestea sunt neconforme și nu pot fi acceptate din motivul lipsei Declarației pe proprie răspundere cu privire la valoarea totală a măsurilor de sprijin primite de la stat în ultimii trei ani, în vederea respectării legislației cu privire la ajutorul de stat.

Astfel, temele anunțate în concurs vor fi valorificate de următoarele proiecte audiovizuale:

I. Prevenirea și combaterea tuturor formelor de exploatare (inclusiv munca prestată de copii) a abuzurilor, a neglijenței și a violenței împotriva copiilor:

- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”.

II. Promovarea imaginii pozitive și drepturile persoanelor cu nevoi speciale:

- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”.

III. Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale (în limbile minorităților naționale, cu subtitrare în limba română):

- Postul de televiziune „Busuioc TV”, a cărui fondator este „Busuioc Media” SRL, a propus proiectul emisiunii „Cunoaște Moldova”;
- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”.

IV. Abordarea și soluționarea modernă a problemelor de mediu în Republica Moldova, în contextul integrării în Uniunea Europeană:

- Postul de radio „Eco FM”, a cărui fondator este AO „Media Grup Meridian”, a propus proiectul emisiunii „Între Da și Nu”;
- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”.

V. Informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor:

- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”.

VI. Promovarea turismului intern (cu respectarea Legii nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate):

- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”;
- Postul de radio „Albena”, a cărui fondator este „Noi Media de Sud” SRL, a propus proiectul emisiunii „Redescoperă Moldova”;
- Postul de televiziune „NTS”, a cărui fondator este „Urania FM” SRL, a propus proiectul emisiunii „Prin ochii călătorului”;
- Postul de televiziune „ITV”, a cărui fondator este „Media Pro Group” SRL, a propus proiectul emisiunii „Moldova frumoasă”.

VII. Importanța implicării părinților în educația copiilor:

- Postul de radio „Love Radio”, a cărui fondator este „Media HOUSE” SRL, a propus proiectul emisiunii „Păstrați iubirea”;
- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”;
- Postul de televiziune „Gurinel TV”, a cărui fondator este „Gurinel Media” SRL, a propus proiectul emisiunii „Sunt părinte și îmi pasă”.

VIII. Discriminarea, xenofobia, homofobia, stereotipurile etnice, rasismul, tensiunile interetnice și segregarea: scuze perfecte de a limita drepturi și libertăți:

- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”;
- Postul de radio „Flor FM”, a cărui fondator este „Flor TV” SRL, a propus proiectul emisiunii „Egalitate pentru toți”;
- Postul de radio „Romano Patrin FM”, a cărui fondator este Fundația „Roma Awareness”, a propus proiectul emisiunii „Na dara”.

IX. Modul sănătos de viață în detrimentul viciilor:

- Postul de televiziune „Bas TV”, a cărui fondator este „LV Topal” SRL, a propus proiectul emisiunii „Salvat la timp de vicii”;
- Postul de televiziune „Elita TV”, a cărui fondator este Cooperativa „Molodosti”, a propus proiectul emisiunii „Așa cum este”;
- Postul de televiziune „Flor TV”, a cărui fondator este „Flor TV” SRL, a propus proiectul emisiunii „Familie sănătoasă, societate sănătoasă”.

Proiectele de emisiuni admise în concurs:

Proiectul emisiunii „**Așa cum este**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**Elita TV**”, va aborda toate temele propuse în concurs. Proiectul constă în realizarea a 12 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul total al proiectului – 239 100 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 167 370 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 71 730 lei.

Proiectul emisiunii „**Cunoaște Moldova**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**Busuioc TV**”, constă din 16 emisiuni cu durata de 55 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul total al proiectului – 520 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 400 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 120 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Între Da și Nu**”, care urmează a fi realizat de postul de radio „**Eco FM**”, constă din 48 de emisiuni cu durata de 40 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate de două ori pe săptămână.

Costul total al proiectului – 130 601,50 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 100 031,50 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 30 570 lei.

Proiectul emisiunii „**Redescoperă Moldova**”, care urmează a fi realizat de postul de radio „**Albena**”, constă din 32 de emisiuni cu durata de 60 min. fiecare, în limba bulgară, care vor fi difuzate câte 3 emisiuni pe săptămână.

Costul total al proiectului – 130 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 100 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 30 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Prin ochii călătorului**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**NTS**”, constă din 14 emisiuni cu durata de 60 min. fiecare, în limba bulgară, cu subtitrare în limba română, care vor fi difuzate o dată la două săptămâni.

Costul total al proiectului – 520 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 400 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 120 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Moldova frumoasă**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**ITV**”, constă din 26 de emisiuni cu durata de 30 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul total al proiectului – 520 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 400 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 120 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Păstrați iubirea**”, care urmează a fi realizat de postul de radio „**Love Radio**”, constă din 24 de emisiuni cu durată de 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul total al proiectului – 130 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 100 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 30 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Sunt părinte și îmi pasă**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**Gurinel TV**”, constă din 25 de emisiuni cu durată de 30 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare care vor fi difuzate săptămânal.

Costul total al proiectului – 520 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 400 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 120 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Egalitate pentru toți**”, care urmează a fi realizat de postul de radio „**Flor FM**”, constă din 32 de emisiuni cu durata de 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate de 2 ori pe săptămână.

Costul total al proiectului – 143 200 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 100 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 43 200 lei.

Proiectul emisiunii „**Na dara**”, care urmează a fi realizat de postul de radio „**Romano Patrin FM**”, constă din 32 de emisiuni cu durata de 60 min. fiecare, în limbile romani și română, care vor fi difuzate de 3 ori pe săptămână.

Costul total al proiectului – 130 000 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 100 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 30 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Salvat la timp de vicii**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**Bas TV**”, constă din 8 emisiuni cu durata de 25 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate bilunar.

Costul total al proiectului – 124 200 de lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 94 200 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 30 000 lei.

Proiectul emisiunii „**Familie sănătoasă, societate sănătoasă**”, care urmează a fi realizat de postul de televiziune „**Flor TV**”, constă din 20 de emisiuni cu durata de 32 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate de 2 ori pe săptămână.

Costul total al proiectului – 404 400 lei. Valoarea eligibilă a proiectului – 300 000 lei. Valoarea neeligibilă a proiectului – 104 400 lei.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu **REGULAMENTUL de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2018**, și pentru a fi corect și echidistant în acordarea resurselor financiare pentru producerea proiectelor audiovizuale, a solicitat, prin scrisoarea nr. 644 din 10.10.2018, radiodifuzorului public IPNA Compania „Teleradio-Moldova” informația cu privire la costul de producere a unui minut de emisie la postul de televiziune și la postul de radio.

Conform datelor oferite de radiodifuzorul public la 17 octombrie 2018, prin scrisoarea nr. 01-10/643, prețul de producere a unui minut de emisie la postul de televiziune este de 471 de lei, iar la postul de radio – de 53 de lei. Aceste costuri constituie indicatorii de referință pentru calculele de producere a emisiunilor propuse de solicitanți.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul CCA, Olga Guțuțui a solicitat fiecărui radiodifuzor informația cu privire la costul de producere a unui minut de emisie, specificând că costurile propuse de unii radiodifuzori sunt exagerate.

Majoritatea radiodifuzorilor au declarat că indicatorii de referință coincid cu calculele de producere a unui minut de emisie.

Drept urmare, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus radiodifuzorilor micșorarea numărului de minute pentru a diminua costurile proiectelor, astfel încât să fie susținute mai multe proiecte din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

Membrul CCA, Dorina Curnic, a accentuat că toate emisiunile realizate de posturile de televiziune vor fi subtitrate în limba română sau prezentate în limbaj mimico-gestual, pentru a fi accesibile și persoanelor cu deficiențe de vedere și auz, în conformitate cu Convenția privind drepturile persoanelor cu dizabilități.

În conformitate cu rezultatele votării deschise (PRO – (2) – D. CURNIC și O. GUȚUȚUI; CONTRA – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA și C. DUCA), proiectul emisiunii „**Așa cum este**”, propus de Cooperativa „**Molodosti**”, fondatoarea postului de televiziune „**Elita TV**”, nu a întrunit numărul necesar de voturi.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a

pct. 11 lit. (a) din *Regulamentul privind gestionarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor*, aprobat prin Decizia CCA nr. 24/166 din 28 septembrie 2018, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 200 000 lei „**Busuioc Media**” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**Busuioc TV**”, pentru proiectul emisiunii „**Cunoaște Moldova**”, care urmează a fi realizat în limba minorităților naționale cu subtitrare în limba română (07 ore 04 min. 59 sec.) (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

2. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 100 031 lei AO „**Media Grup Meridian**”, fondatoarea postului de radio „**Eco FM**”, pentru proiectul emisiunii „**Între Da și Nu**”, care urmează a fi realizat în limba română (31 ore 27 min.) (PRO – (5) – D. VICOL, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI; CONTRA – (2) – T. BURAGA și C. DUCA).

3. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 50 000 lei „**Noi Media de Sud**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Albena**”, pentru proiectul emisiunii „**Redescoperă Moldova**”, care urmează a fi realizat în limba bulgară (15 ore 43 min.) (PRO – (7) – UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

4. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 200 000 lei „**Urania FM**” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**NTS**”, pentru proiectul emisiunii „**Prin ochii călătorului**”, care urmează a fi realizat în limba bulgară, cu subtitrare în limba română (07 ore 04 min. 59 sec.) (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

5. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 300 000 lei „**Media Pro Group**” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**ITV**”, pentru proiectul emisiunii „**Moldova frumoasă**”, care urmează a fi realizat în limba română, cu subtitrare sau în limbaj mimico-gestual (10 ore 36 min. 59 sec.) (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

6. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 100 000 lei „**Media House**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Love Radio**”, pentru proiectul emisiunii „**Păstrați iubirea**”, care urmează a fi realizat în limba română (31 ore 26 min.) (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

7. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 250 000 lei „**Gurinel Media**” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**Gurinel TV**”, pentru proiectul emisiunii „**Sunt părinte și îmi pasă**”, care urmează a fi realizat în limba română, cu subtitrare sau în limbaj mimico-gestual (08 ore 50 min.) (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

8. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 100 000 lei „**Flor TV**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Flor FM**”, pentru proiectul emisiunii „**Egalitate pentru toți**”, care urmează a fi realizat în limba română (31 ore 26 min.) (PRO – (7) – UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

9. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 100 000 lei **Fundației „Roma Awarness”**, fondatoarea postului de radio „**Romano Patrin FM**”, pentru proiectul emisiunii „**Na dara**”, care urmează a fi realizat în limbile romani și română (31 ore 26 min.) (PRO – (7) – UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

10. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 94 200 lei „**LV Topal**” SRL, fondatoarea postului de televiziune

„Bas TV”, pentru proiectul emisiunii „*Salvat la timp de vicii*”, care urmează a fi realizat în limba română, cu subtitrare în limba română sau în limbaj mimico-gestual (03 ore 20 min.) (PRO – (5) – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI; CONTRA – (2) – V. COJOCARU și A. COZMA).

11. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 300 000 lei „Flor TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Flor TV”, pentru proiectul emisiunii „*Familie sănătoasă, societate sănătoasă*”, care urmează a fi realizat în limba română, cu subtitrare sau în limbaj mimico-gestual (10 ore 36 min. 59 sec.) (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

12. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a realiza și a difuza programele audiovizuale în termen de 6 luni din momentul finanțării.

13. La începutul și sfârșitul programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, radiodifuzorii vor anunța că emisiunile sunt realizate cu suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

14. Programele audiovizuale câștigătoare în concurs sunt libere spre audiție pentru diasporă.

15. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a depune la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 2 și Formularului nr. 3 din Decizia CCA nr. 24/166 din 28 septembrie 2018.

16. În cazul nerealizării și neprezentării în termen la CCA a programelor audiovizuale câștigătoare în concurs și a documentelor justificative, beneficiarii restituie mijloacele financiare alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului și nu au dreptul să participe la următorul concurs de acest gen anunțat de CCA.

17. În cazul nealocării resurselor financiare, rezultatele concursului sunt declarate nule.

18. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CCA din 19 noiembrie 2018.

19. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

20. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL