



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 30/96**  
din 19 iulie 2019

**Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale**

**I.** Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 26-17/1-04/8544 din 03 iulie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot social de informare a cetățenilor privind obligația agenților economici de a elibera bonul de casă.

Acest spot are drept scop iradierea cazurilor de neeliberare a bonurilor de casă de către agenții economici, precum și informarea cetățenilor cu privire la distingerea unui bon fiscal veridic de unul neveridic. Spotul este realizat în limba română (cu subtitrare în limba rusă), în variantă video, cu durata de 34 sec.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, s-a interesat dacă Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova deține acordul părinților ai căror copii apar în spot. De asemenea, Olga Guțuțui a recomandat ca spotul în limba română să fie însoțit de subtitrare în limba română, pentru a fi accesibil și persoanelor cu nevoi speciale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Serviciului Fiscal de Stat al Republicii Moldova, Olga Baci, a declarat că instituția deține acordurile părinților care apar în spot. Totodată, reprezentanta SFS a dat asigurări că spotul va fi subtitrat în limba română și a propus perioada de mediatizare: 15 august – 15 octombrie 2019, propunere acceptată de membrii CA.

**II.** Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI, prin demersul nr.19/1-1075 din 08 iulie 2019, a solicitat Consiliului Audiovizualului mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei sociale de prevenire a incendiilor de vegetație, dar și a cazurilor de înec în bazinele acvatice din țară în rândul populației, în special a minorilor, în perioada estivală. În acest sens, a fost elaborat un spot video, în limbile română și rusă, cu durata de 33 sec.

Potrivit datelor IGSU, cei mai expuși pericolului de înec sunt minorii nesupravegheați în timpul vacanțelor de vară. În 2019, în bazinele acvatice s-au înecat 47 de persoane, dintre care 5 minori. Un alt pericol îl reprezintă incendiile de vegetație, care, în cele mai dese cazuri, se produc în urma imprudenței cetățenilor.

Perioada de mediatizare: 15 iulie – 30 septembrie 2019.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Olga Guțuțui, a recomandat ca spoturile să fie însoțite de subtitrări, pentru a fi accesibil și persoanelor cu nevoi speciale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, Daria Neceaeva, a dat asigurări că spoturile vor fi subtitrate.

Ca urmare a dezbatelor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – Cu privire la publicitate, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A admite demersul nr. 26-17/1-04/8544 din 03 iulie 2019 al Serviciului Fiscal de Stat al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de informare a cetățenilor privind obligația agenților economici de a elibera bonul de casă, realizat în limba română, cu subtitrare în limba rusă, în variantă video, cu durata de 34 sec. (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.2.** Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Serviciul Fiscal de Stat al Republicii Moldova.

**2.** A admite demersul nr. 19/1-1075 din 08 iulie 2019 al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență al MAI al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei sociale de prevenire a incendiilor de vegetație, dar și a cazurilor de înec în bazinele acvatice din țară în rândul populației, în special a minorilor, în perioada estivală (1 spot, realizat în limba română și rusă, în variantă video, cu durata de 33 sec.), pentru perioada: 15 iulie – 30 septembrie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.2.** Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către Inspectoratul General pentru Situații de Urgență al MAI.

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**4.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**