

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 3/3 din 11 ianuarie 2019

Cu privire la aprobarea Modelului de Raport anual al furnizorilor privați de servicii media audiovizuale și abrogarea deciziilor CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011 și nr. 35/176 din 29 septembrie 2015

În conformitate cu art. 4 alin. (11), art. 6 alin. (7) și art. 28 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, furnizorii privați de servicii media sunt obligați să prezinte un raport anual, conform modelului aprobat de Consiliul Audiovizualului, până la data de 01 februarie a anului următor celui de gestiune.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a elaborat „Modelul Raportului anual al furnizorilor privați de servicii media” (Anexa nr. 1). Textul anexei nu poate fi modificat și urmează a fi completat integral de către furnizorii privați de servicii media.

Reieșind din cele expuse și în conformitate cu art. 4 alin. (11), art. 6 alin. (7), art. 28 alin. (13), art. 74 și 75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Modelul Raportului anual al furnizorilor privați de servicii media (Anexa nr. 1) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A abroga deciziile CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011 – *Cu privire la rapoartele anuale ale radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii* și nr. 35/176 din 29 septembrie 2015 – *Cu privire la modificarea și completarea Deciziei CCA nr. 12 din 25 ianuarie 2011* (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, A. COZMA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Direcția juridică și reglementări.

4. Prezenta decizie intră în vigoare de la 01 martie 2019.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

Anexa nr. 1

**CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova**

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: <hr/> <hr/> <hr/>
2. Denumirea titularului de licență: <hr/> <hr/> <hr/>
3. Structura serviciului media audiovizual: <hr/> <hr/> <hr/>
4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/propietarilor beneficiari: <hr/> <hr/> <hr/>
5. Modificări în componența fondatorilor/propietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: <hr/> <hr/> <hr/>
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
7. IDNO: <hr/> <hr/>
 <hr/>

8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:

9. Adresa fizică:

10. Adresa electronică:

11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:

12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:

13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:

14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:

Autohtone: _____

Străine: _____

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Media anuală=(x1+x2+x3+x4+.....+x52)/52;

X1 = durata medie zilnică raportată la prima săptămână din an;

X52 = durata medie zilnică raportată la a 52-a săptămână din an.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat național de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor privat local de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova):

Furnizor de multiplex:

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Director _____
(semnătura)

_____ (numele, prenumele)

Data ____ . ____ . ____

L.Ș.