

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING  
COUNCIL OF AUDIOVISUAL  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

**DECIZIA nr. 29/181**  
din 09 noiembrie 2018

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării posturilor de radio „Europa Plus Moldova” și „Magic FM” la capitolul respectării art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, urmare a Deciziei CCA nr. 7/32 din 14 martie 2018**

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 14 martie 2018, prin Decizia nr. 7/32 (pct. 18), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea posturilor de radio „Radio Sport” și „Europa Plus Moldova” la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

**I. Magic FM**

Postul de radio „Magic FM” (Radio Sport) a fost monitorizat la 05.10.2018, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
05.10.2018	16 ore 34 min. 04 sec.	09 ore 02 min. 15 sec.	04 ore 21 min. 04 sec.

**II. Europa Plus Moldova**

Postul de radio „Europa Plus Moldova” a fost monitorizat la 05.10.2018, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de radio a comis:

• **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. În perioada de raport, volumul produsului autohton, în orele de maximă audiență, în limba de stat a constituit 02 ore 26 min. 48 sec.

<b>Data de difuzare</b>	<b>Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență</b>	<b>Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat</b>
05.10.2018	16 ore 04 min. 25 sec.	08 ore 45 min. 41 sec.	02 ore 26 min. 48 sec.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisoarea nr. 691 din 30.10.2018, a remis „BASARADIO” SRL, raportul de monitorizare a postului de radio „Europa Plus Moldova”.

Prin scrisoarea nr. 3/11 din 06.11.2018, directorul „BASARADIO” SRL, fondatoarea postului de radio „Europa Plus Moldova”, Oxana Gutium, a comunicat că *„unicul capitol la care nu s-a ajuns la volumul necesar fiind produsul autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat. La acest capitol atragem atenția că emisiunea ce include difuzarea pieselor muzicale la solicitările radioascultătorilor este catalogată de post ca fiind o emisiune autohtonă, iar reieșind din faptul ca SMS-urile și apelurile telefonice nu sunt întotdeauna a vorbitorilor de limbă română și muzica solicitată nu este întotdeauna cea în limba română, posibil că din această cauză și procentul respectiv este mai mic decât ne-am fi dorit să fie. De asemenea, asigurăm membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului că vom depune eforturi să difuzăm mai mult produs autohton în limba de stat”*.

Prin scrisoarea nr. 5/11 din 08 noiembrie 2018, directorul „BASARADIO” SRL, Oxana Gutium, a comunicat CCA că din motive de sănătate nu va fi prezentă la ședința publică a CCA, solicitând, totodată, de a fi luate în considerare explicațiile cu referire la rezultatele raportului de monitorizare a postului de radio „Europa Plus Moldova, remise anterior în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului prin scrisoarea nr. 3/11 din 06.11. 2018.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că de la implementarea prevederilor cu referire la ponderea produsului autohton în serviciile de programe audiovizuale a trecut o perioadă destul de suficientă, astfel încât chiar dacă celelalte elemente au fost respectate, radiodifuzorul trebuie să asigure în permanență cele 4 ore de produs autohton în limba de stat, în orele de maximă audiență, indiferent de ziua în care este monitorizat.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A aplica avertizare publică „BASARADIO” SRL, fondatoarea postului de radio „Europa Plus Moldova” (Licența de emisie seria AC nr. 000059 din 07.10.14), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).

2. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, „BASARADIO” SRL este obligată să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

*„Consiliul Coordonator al audiovizualului a avertizat public „BASARADIO” SRL, fondatoarea postului de radio „Europa Plus Moldova”, pentru că nu a asigurat în orele de maximă audiență volumul produsului autohton în limba de stat, prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.*

3. „BASARADIO” SRL va prezenta, în termen de 15 zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

4. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12) din Codul audiovizualului, prezenta decizie este executorie de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare Radio.

6. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**