

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 27/177

din 22 octombrie 2018

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Serviciul Fiscal de Stat, prin demersul nr. 26-17/1-04-/13095 din 19 octombrie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de popularizare, informare și combatere a fenomenului muncii la negru cu genericul „*Refuză salariul în plic – cere să îți fie respectate drepturile!*”. În acest sens a fost prezentat 1 spot în format audio și video (durata: 39 sec.), realizat în limbile română și rusă.

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin Decizia nr. 9/58 din 05 aprilie 2018, a recomandat spre mediatizare 2 spoturi din cadrul respectivei campanii sociale.

Campania are drept scop iradierea cazurilor de achitare a salariului în plic și a muncii la negru.

Perioada de mediatizare nu a fost indicată.

Prezentă la ședință, reprezentanta Serviciului Fiscal de Stat, Olga Baciu, a propus perioada de mediatizare: 29 octombrie – 01 decembrie 2018, propunere acceptată de membrii CCA.

II. Comunitatea Alcoolicilor Anonimi, prin demersul nr. 1 din 20 octombrie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot video (durata: 31 sec.).

Perioada de mediatizare: 12 luni: 22 octombrie 2018 – 22 octombrie 2019.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au decis, prin consens, amânarea recomandării spre mediatizare a respectivului spot până la aducerea acestuia în concordanță cu normele ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii române.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 26-17/1-04-/13095 din 19 octombrie al Serviciului Fiscal de Stat (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

1.1. A recomanda posturilor de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de popularizare, informare și combatere a fenomenului muncii la negru cu genericul „*Refuză salariul în plic – cere să îți fie respectate drepturile!*”: 1 spot în format audio și video (durata: 39 sec.), realizat în limbile română și rusă,

pentru perioada: 29 octombrie – 01 decembrie 2018 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

1.2. Materialele audio/video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Serviciul Fiscal de Stat.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL