



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 25/164
din 01 octombrie 2020

Cu privire la examinarea unor cereri de eliberare a licenței de emisie

I. Printr-o cerere f/nr. din 01 septembrie 2020, „MEDIA RESURSE” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 31%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	31%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 56%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (seriale StarMedia/FilmUA – Ucraina)	56%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 13%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (seriale și filme inclusiv documentare, producție – Federația Rusă, TVCi, Seriale – Turcia DTV)	13%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 76%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	20%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	56%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	17%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	68%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	11%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	2%

În intervenția directă prin intermediul Viber, Dumitru Chitoroagă, administratorul „MEDIA RESURSE” SRL, a afirmat că „Televiziunea Centrală” este un post de televiziune care se adresează tuturor categoriilor de spectatori și, la ora actuală, postul de televiziune are o acoperire de aproximativ 80% din teritoriul țării. Totodată, Dumitru Chitoroagă a menționat că rezultatele ultimei monitorizări realizate de Consiliul Audiovizualului nu ar corespunde realității.

În cadrul dezbaterilor publice, în replică, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a recomandat postului de televiziune „Televiziunea Centrală” să ia în serios monitorizările realizate de Consiliul Audiovizualului, fiindcă acestea sunt efectuate cu o exactitate maximă, iar acest fapt va ajuta postul de televiziune să nu admită abateri de la legislația audiovizuală în vigoare.

La rândul său, membra Consiliului Audiovizualului, Ala Ursu-Antoci, a menționat că criticele, sugestiile și obiecțiile în adresa furnizorului de servicii media nu sunt făcute pentru a periclita parcursul postului de televiziune, dar pentru a ajuta să depisteze anumite deficiențe care trebuie omise.

II. Printr-o cerere f/nr. din 02 septembrie 2020, AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Informativ-analitic, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Informativ-analitic

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 52%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	52%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 35%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	35%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de emisiuni: Zig Zag, România la vorbitor, Oameni de poveste, România mea. Emisiuni culturale: Dincolo de arenă. Programe informative: Știrile – București TV. România.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 40%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	7%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	33%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	47%
- Programe educaționale și culturale:	8%
- Filme (artistice, documentare, animație):	2%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	30%
- Teleshopping, sponsorizare:	3%
- Publicitate:	5%
- Promo:	5%

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că va susține proiectul „Cotidianul TV - CTV”, dat fiind faptul că reprezentantul AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” a ținut cont de obiecțiile specificate în ședințele anterioare de către membrii CA, racordând actele în conformitate la legislația audiovizuală în vigoare.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, i-a recomandat administratorului „Cotidianul TV - CTV” ca în relațiile cu autoritatea de reglementare emitentă a actului permisiv să fie mai corect și să nu admită anumite derapaje, cum s-au întâmplat în ședințele publice anterioare.

În această ordine de idei, și președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a ținut să opineze că nu înțelege asemenea încercări de a nu se dori să se conformeze normelor legale și de a aduce tot felul de acuze fără fond probatoriu, etichetări care aproape au atins cota de injurii, acest lucru fiind unul incalificabil.

III. Printr-o cerere f/nr. din 02 septembrie 2020, parvenită la Consiliul Audiovizualului la data de 08 septembrie 2020, „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului eliberarea licenței de emisie pentru postul de televiziune „R Live TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: De știri, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „R Live TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 86%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 86%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 79%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 79%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 86%
- Programe educaționale și culturale: 7%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 0%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 3%
- Promo: 3%

În intervenția directă prin intermediul Viber, Dumitru Țâra, reprezentantul „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL, a menționat că postul de televiziune „R Live TV” va fi un post de știri, care își propune transmiterea în direct a evenimentelor de importanță majoră fără comentarii, analize sau alte tipuri de prelucrare a informației, astfel încât cetățenii să urmărească în original evenimentele retransmise. Totodată, grila de emisie conține buletine de știri, în mod prioritar grafice, cu prezentare de text și cu declarații de la evenimentele din direct, rubrici și emisiuni scurte care țin de educația civică, culturală și capacitatea cetățenilor de a evalua independent informația pe care o primesc la televizor.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, a menționat că pe lângă specificul unei televiziuni de știri, „R Live TV” și-a propus de a culturaliza și educa consumatorul de informație, mai ales acum când spațiul audiovizual abundă de știri

manipulatorii, propagandistice și false. Important este, susține Larisa Manole, ca informația, așa cum este ea, să ajungă la consumator, iar acesta să poată singur să-și formeze opinia.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite cererea f/nr. din 01 septembrie 2020 a „MEDIA RESURSE” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

1.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Televiziunea Centrală” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 31%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	31%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 56%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (seriale StarMedia/FilmUA – Ucraina)	56%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 13%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (seriale și filme inclusiv documentare, producție – Federația Rusă, TVCi, Seriale – Turcia DTV)	13%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 76%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	20%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	56%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	17%
- Programe educaționale și culturale:	2%
- Filme (artistice, documentare, animație):	68%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	11%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0%
- Promo:	2
%	

1.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Televiziunea Centrală” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), conform graficii:



2. A admite cererea f/nr. din 02 septembrie 2020 a AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „Cotidianul TV - CTV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „Cotidianul TV - CTV” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Informativ-analitic

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 52%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 52%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 35%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 35%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de emisiuni: Zig Zag, România la vorbitor, Oameni de poveste, România mea. Emisiuni culturale: Dincolo de arenă. Programe informative: Știrile – București TV. România.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 40%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 7%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 33%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 47%

- Programe educaționale și culturale: 8%

- Filme (artistice, documentare, animație): 2%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

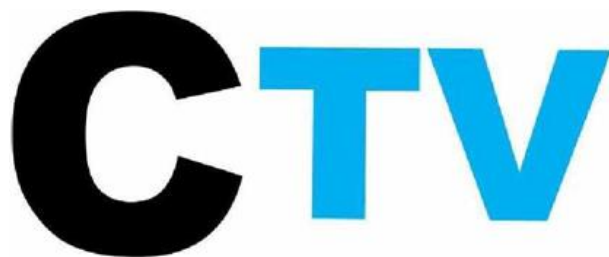
- Alte tipuri de emisiuni: 30%

- Teleshopping, sponsorizare: 3%

- Publicitate: 5%

- Promo: 5%

2.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „Cotidianul TV - CTV” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), conform graficii:



3. A admite cererea f/nr. din 02 septembrie 2020 a „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL cu privire la eliberarea licenței de emisie, pentru o perioadă de nouă ani, pentru postul de televiziune „R Live TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3.1. A aproba Structura serviciului media audiovizual pentru postul de televiziune „R Live TV” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: De știri

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 86%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 86%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 79%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 79%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 86%

- Programe educaționale și culturale: 7%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 0%

- Teleshopping, sponsorizare: 1%

- Publicitate: 3%

- Promo: 3%

3.2. A aproba elementele de identificare ale serviciului media audiovizual al postului de televiziune „R Live TV” (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU), conform graficii:

În timpul difuzării emisiunilor:



În timpul difuzării publicității, teleshopping, promo:



4. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 01 octombrie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

5. Pentru eliberarea licenței de emisie, „MEDIA RESURSE” SRL, AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” și „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL vor achita fiecare câte o taxă în valoare de 3250 de lei.

Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

6. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL