



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 25/161

din 01 octombrie 2020

Cu privire la examinarea propunerilor de monitorizare a furnizorilor de servicii media naționali la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020

Parlamentului Republicii Moldova, prin Hotărârea nr. 65 din 21 mai 2020, a stabilit data alegerilor prezidențiale la 01 noiembrie 2020.

În acest sens sunt relevante prevederile art. 70 alin. (12) din Codul Electoral, potrivit căroră: *„Consiliul Coordonator al Audiovizualului prezintă obligatoriu, o dată la două săptămâni, Comisiei Electorale Centrale rapoarte de monitorizare a modului de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzorii naționali. Rapoartele de monitorizare trebuie să conțină informații referitoare la respectarea normelor legale în reflectarea alegerilor de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor. Cu două zile înainte de alegeri, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va prezenta Comisiei Electorale Centrale un raport de totalizare”*.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache a declarat că, în opinia sa, trebuie de avut o gamă mai variată de furnizori monitorizați decât cei naționali. Astfel, Corneliu Mihalache a propus modificarea listei furnizorilor propuși spre monitorizare, prin substituirea posturilor de radio „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” cu posturile de televiziune „RTR Moldova” și „Televiziunea Centrală”, care vor avea o prestație serioasă în această campanie electorală.

Cu propunere de modificare a listei furnizorilor a venit și membra Consiliului Audiovizualului, Larisa Manole, care a sugerat excluderea postului public de televiziune „Moldova 2” și monitorizarea postului de televiziune regional „BTV”. Totodată, Larisa Manole a opinat că postul public de radio „Radio Moldova” ar fi bine să fie totuși monitorizat.

Tot în cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a propus excluderea postului de televiziune „CTC Mega”, dat fiind faptul că anterior, furnizorul de servicii media a informat printr-o scrisoare Consiliul Audiovizualului că din cauza unor probleme financiare, renunță la difuzarea buletinelor de știri.

Membrul Consiliului Audiovizualului, Ion Robu, a declarat că este de acord cu excluderea posturilor publice „Moldova 2” și Radio Moldova Tineret”, dar să rămână „Radio Moldova”, deoarece are un impact mare asupra publicului.

Președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a opinat că în contextul prevederilor cadrului legal, care stabilește că, o dată la două săptămâni, Consiliul Audiovizualului să prezinte Comisiei Electorale Centrale rapoartele de monitorizare cu privire la reflectarea campaniei electorale, propune divizarea acestor responsabilități în două perioade distincte.

Astfel, prin consens s-a decis ca primul raport să cuprindă perioada 02-15 octombrie 2020, iar cel de al doilea raport de monitorizare: perioada 16 octombrie – 01 noiembrie 2020, inclusiv ziua tăcerii.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului Electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997 și ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A efectua o monitorizare tematică a furnizorilor de servicii media: „Moldova-1”, „Publika TV”, „Prime”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „TV8”, „NTV Moldova”, „Jurnal TV”, „Radio Moldova”, „PRO TV CHIȘINAU”, „BTV”, „RTR Moldova” și „Televiziunea Centrală”, la capitolul reflectării campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, pe perioada 02 octombrie – 01 noiembrie 2020 (PRO (9) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 01 octombrie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV/Radio.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL