



DECIZIA nr. 24/81 din 14 iunie 2019

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 08-3275 din 23 mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de informare a populației „Nu bloca resursele inutile”, care plasează ca temă principală apelurile non-urgente parvenite către Serviciul național unic pentru apelurile de urgență 112.

Difuzarea acestui spot în spațiul audiovizual național va spori nivelul de informare, conștientizare și responsabilizare a cetățenilor cu privire la consecințele pe care le comportă apelurile abuzive, false, non-urgente la numărul unic de urgență 112. În momentul de față, din fluxul total de apeluri la Serviciul 112 peste 64% sunt apeluri non-urgente.

Spotul este realizat în limba română, în variantă video (durata: 01 min.).

Perioada de mediatizare: iunie-septembrie 2019.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Dorina Curnic, a menționat că va susține acest spot reieșind din importanța campaniei de informare a populației pentru a reduce apelarea abuzivă a serviciului 112. Totodată, Dorina Curnic a venit cu recomandarea de modificare a duratei spotului de la 1 min. până la 30 sec., prin excluderea unor secvențe, pentru ca furnizorii de servicii media audiovizuale să difuzeze această campanie.

Liviu Oboroc, directorul Serviciului național unic pentru apelurile de urgență 112, prezent la ședință, a declarat că va ține cont de recomandările membrilor Consiliului Audiovizualului.

II. Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 23-07/2190 din 11 iunie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a unui spot care are ca scop informarea în masă a populației despre efectele negative asupra sănătății ale plantei ambrozia (*Ambrosia artemisiifolia*).

Este de menționat că din septembrie 2018, ambrozia (*Ambrosia artemisiifolia*) a fost introdusă în lista plantelor interzise, ca fiind o plantă alergenică, și a fost elaborat un Plan de acțiuni privind combaterea și prevenirea răspândirii buruienii ambrozia pentru anii 2019-2024.

Spotul este realizat în limbile română și rusă, în variantă video (durata: 30 sec.).

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Dorina Curnic, a menționat că acest spot este binevenit și, reieșind din faptul că această plantă este alergenică pentru populație, a recomandat ca spotul să fie interpretat în limbaj mimico-gestual sau însoțit de subtitrare sincron, pentru a fi accesibil și persoanelor cu nevoi speciale.

Prezentă la ședință, reprezentanta Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova, Veronica Terteza, a specificat că va încerca să găsească mijloace financiare pentru a subtitra sau a interpreta în limbaj mimico-gestual spoturile (în variantă română și rusă). Totodată, Veronica Terteza a propus perioada de mediatizare: 17 iunie – 01 octombrie 2019, propunere acceptată de membrii CA.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 08-3275 din 23 mai 2019 al Ministerului Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei de informare a populației „*Nu bloca resursele inutile*”, pentru a reduce apelarea abuzivă a serviciului 112 (1 spot, realizat în limba română, în variantă video, cu durata de 01 min.), pentru perioada: iunie-septembrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ministerul Economiei și Infrastructurii al Republicii Moldova.

2. A admite demersul nr. 23-07/2190 din 11 iunie 2019 al Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.1. A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a unui spot care are ca scop informarea în masă a populației despre efectele negative ale plantei ambrozia (*Ambrosia artemisiifolia*) asupra sănătății, care a fost introdusă în lista plantelor interzise, ca fiind o plantă alergenă (1 spot, realizat în limbile română și rusă, în variantă video, cu durata de 30 sec.), pentru perioada: 17 iunie – 01 octombrie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL