



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 24/155
din 23 septembrie 2020

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 9 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.*

Pct. 10 din Regulamentul aprobat de CEC stipulează: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9.*

Pct. 11 statuează: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către Consiliul Audiovizualului, fapt constatat prin decizia Consiliul Audiovizualului, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020”.*

Pct. 12 prevede: *Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și le plasează pe pagina web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului are dreptul să respingă declarațiile care nu corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală*

la alegerile prezidențiale cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală”.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede: pct. 13 *Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:*

- Consiliul de supraveghere a furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” și administrația furnizorului public regional de servicii media Compania „Gagauziya Radio Televizionu”;

- administrația furnizorului privat de servicii media.

Pct. 14 din Regulament stabilește: *După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliului Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului.*

Pct. 41 specifică: *În campania electorală pentru alegerile prezidențiale, furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali și regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. Pentru a reduce riscurile de infectare și răspândire a virusului COVID-19, dezbaterile electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, organizate de furnizorul public de televiziune, pot fi retransmise, în regim live, de alte posturi de televiziune, ceea ce nu împiedică dreptul altor furnizori de servicii media, care au anunțat Consiliul Audiovizualului că vor reflecta campania electorală în condițiile pct. 9, să organizeze propriile dezbateri electorale.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 41 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, toți furnizorii de servicii media naționali sunt obligați, iar cei locali și regionali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Pentru a reduce riscurile de infectare și răspândire a virusului COVID-19, dezbaterile electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, organizate de furnizorul public de televiziune, pot fi retransmise, în regim live, de alte posturi de televiziune.

Prin scrisoarea nr. 600 din 02.09.2020, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 a fost 08 septembrie 2020, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 113 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 58, Radio – 55) care au obligația de a informa Consiliul Audiovizualului cu privire la reflectarea/ nerefectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

În cadrul ședinței publice din 17 septembrie 2020, prin Decizia nr. 23/145, Consiliul Audiovizualului a aprobat declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 pentru 35 de furnizori de servicii media de televiziune și 36 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră.

Prin pct. 3 al Deciziei nr. 23/145 din 17 septembrie 2020, **Furnizorii de servicii media de televiziune (5):** „10 TV”, „Orizont TV”, „Noroc”, „Popas TV” și „DTV” și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (3):** „Micul Samaritean”, „Cultura Divina” și „Romano Patrin-FM” nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale, în conformitate cu pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

În cadrul dezbaterilor publice din 17 septembrie 2020, urmare a analizei declarațiilor prezentate de furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, au fost propuse spre modificare

și completare declarațiile care nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a următorilor **Furnizori de servicii media de televiziune (18):** „TV-Găgăuzia”, „SOR-TV”, „Axial TV”, „Elita TV”, „RTR Moldova”, „NTS”, „Studio-L”, „Canal Regional”, „TV Drochia”, „Bas TV”, „Eni AI”, „Bizim Dalgamiz”, „Media TV”, „TV Prim”, „Televiziunea Centrală”, „ATV Coguc”, „TV 8” și „ATV”, și **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (16):** „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Pro 100 Radio”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Drochia FM”, „Radio Soroca”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Albena”, „Bugeac-FM”, „Radio Poli Disc – Новое Радио” și „GRT”.

Astfel, aceștia urmau să aducă în concordanță cu legislația declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în termen de 3 zile calendaristice – până la data de 20 septembrie 2020, inclusiv, de la adoptarea Deciziei nr. 23/145 din 17 septembrie 2020.

Până în prezent, Consiliul Audiovizualului a recepționat 34 de declarații (TV – 18, Radio – 16).

Urmare a analizei declarațiilor prezentate de furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, se propun spre modificare și completare declarațiile care nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova:

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (3):

- „Bugeac-FM”, „Radio Soroca”, Radio „Bizim Dalgamiz” (greșeli de ordin tehnic, unde se face referire la acte legislative abrogate și noțiuni inexistente);

Furnizori de servicii media de televiziune (7):

- „ATV”, „ATV Coguc”, „Axial TV”, „SOR-TV”, „Bizim Dalgamiz” (greșeli de ordin tehnic, unde se face referire la acte legislative abrogate și noțiuni inexistente);

- NTS (*grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora*);

- „TV 8” (rubrica „*Condiții de programare contra plată/gratuit*” urmează a fi adusă în concordanță cu noile prevederi din Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86 din 11.06.2020; *principiile de organizare a dezbaterilor electorale*).

Este de specificat faptul că postul de televiziune „TV 8” a depus Declarația modificată, însă la rubrica „*Condiții de programare contra plată/gratuit*” a menționat că la Curtea Constituțională a Republicii Moldova a fost depusă o sesizare care are drept obiect de exercitare a controlului constituționalitatea prevederilor art. 6 alin. (5) din Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86 din 11.06.2020.

Astfel, „TV8” declară: „...în cazul în care Curtea va declara neconstituțională norma menționată, TV 8 intenționează să plaseze publicitate electorală în condițiile prevăzute de legislație”.

În această ordine de idei, angajamentele furnizorilor cu privire la condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuit se întemeiază pe prevederile legale în vigoare, dar nu pe posibile evenimente care vor fi în viitor.

Este de menționat că au uzat de dreptul prevăzut la pct. 14 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova și au prezentat, în decurs de 24 de ore după aprobare, declarații modificate următorii **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (2):** „Russkoe Liubimoe” și „Publika FM”.

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 a următorilor furnizori de servicii media:

Furnizorii de servicii media de televiziune (11): „Elita TV”, „RTR Moldova”, „Studio-L”, „Canal Regional”, „TV Drochia”, „Bas TV”, „Eni AI”, „Media TV”, „TV Prim”, „Televiziunea Centrală” și „TV-Găgăuzia”.

Nr.	Denumirea postului	Buletinele de știri	Dezbateri electorale	Publicitate electorală
1.	„Elita TV”	Reflectă	Organizează	Plasează
2.	„RTR Moldova”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
3.	„Studio-L”	Reflectă	Organizează	Plasează
4.	„Canal Regional”	Reflectă	Organizează	Plasează
5.	„TV Drochia”	Reflectă	Organizează	Plasează
6.	„Bas TV”	Reflectă	Organizează	Plasează
7.	„Eni AI”	Reflectă	Organizează	Plasează
8.	„Media TV”	Reflectă	Organizează	Plasează
9.	„TV Prim”	Reflectă	Organizează	Plasează
10.	„Televiziunea Centrală”	Reflectă	Organizează	Plasează
11.	„TV-Gagauzia”	Reflectă	Organizează	Plasează

Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (15): „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Pro 100 Radio”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Drochia FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Albena”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „GRT”, „Russkoe Liubimoe” și „Publika FM”.

Nr.	Denumirea postului	Buletinele de știri	Dezbateri electorale	Publicitate electorală
1.	„Radio Prim”	Reflectă	Organizează	Plasează
2.	„Radio Dor”	Reflectă	Organizează	Plasează
3.	„Pro 100 Radio”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
4.	„Bas FM”	Reflectă	Organizează	Plasează
5.	„Jurnal FM”	Reflectă	Nu organizează	Nu plasează
6.	„Flor FM”	Reflectă	Organizează	Plasează
7.	„Radio Media”	Reflectă	Organizează	Plasează
8.	„Retro FM”	Reflectă	Organizează	Plasează
9.	„Drochia FM”	Reflectă	Organizează	Plasează
10.	„Radio 7/ Радио 7” (Chișinău)	Reflectă	Nu organizează	Plasează
11.	„Albena”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
12.	„Radio Poli Disc – Новое Радио”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
13.	„GRT”	Reflectă	Organizează	Plasează
14.	„Russkoe Liubimoe”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
15.	„Publika FM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (11): „Elita TV”, „RTR Moldova”, „Studio-L”, „Canal Regional”, „TV Drochia”, „Bas TV”, „Eni AI”, „Media TV”, „TV Prim”, „Televiziunea Centrală” și „TV-Găgăuzia”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (15): „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Pro 100 Radio”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Drochia FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Albena”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „GRT”, „Russkoe Liubimoe” și „Publika FM” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (11): „Elita TV”, „RTR Moldova”, „Studio-L”, „Canal Regional”, „TV Drochia”, „Bas TV”, „Eni AI”, „Media TV”, „TV Prim”, „Televiziunea Centrală” și „TV-Gagauzia”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (15): „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Pro 100 Radio”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Drochia FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Albena”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „GRT”, „Russkoe Liubimoe” și „Publika FM” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3. **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (3):** „Bugeac-FM”, „Radio Soroca” și Radio „Bizim Dalgamiz”, și **Furnizorii de servicii media de televiziune (7):** „ATV”, „ATV Coguc”, „Axial TV”, „SOR-TV”, „Bizim Dalgamiz”, NTS și „TV 8” vor aduce în concordanță cu legislația declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în termen de 3 zile calendaristice – **până la data de 26 septembrie 2020, inclusiv** (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL