



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 23/74
din 05 iunie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, urmare a autosesizării membrului Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga

În temeiul prevederilor art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, membrul Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, a solicitat monitorizarea emisiunilor „O seară perfectă” și „Gusturile se discută”, difuzate de către postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 22 mai 2019 – emisiunea „O seară perfectă”, și 25 mai 2019 – emisiunea „Gusturile se discută”.

Rezultatele monitorizării au atestat că la difuzarea emisiunii „O seară perfectă” nu au fost depistate încălcări de la condițiile de plasare a publicității.

Totodată, au fost atestate încălcări de la prevederile art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, care stipulează că: „Sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale care: au conținut comercial mascat sau înșelător”, la difuzarea emisiunii culinare „Gusturile se discută”, difuzată de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” la data de 25 mai 2019 (ora difuzării: 17:45). Astfel, pe parcursul emisiunii au fost scoase în evidență mai multe mărci comerciale, fără a fi indicată forma prezentării acestora: ulei „Floris”, pateu „Sadu”, vinuri „Basavin”, aparat de măsurat nitrații „ANMEZ, Greentest”, compania de mobilă „NEVA Design Furniture”.

Prezent la ședință, reprezentantul postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, Vitalie Plămădeală, a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării și a motivat încălcarea comisă prin faptul că afișarea cartonului cu anunțul de plasare de produs a fost o scăpare administrativă. Totodată, Vitalie Plămădeală a asigurat Consiliul Audiovizualului că pe viitor vor fi mai atenți la acest aspect.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele CA, Dragoș Vicol, a propus efectuarea unei monitorizări repetate a postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare, propunere acceptată, prin consens, de membrii CA.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,
Consiliul Audiovizualului

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A lua act de autosesizarea membrului Consiliului Audiovizualului, Tatiana Buraga, din 20.05.2019 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (4) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale (Licența de emisie seria AC 000720 din 27.11.16.), în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. j) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUTUȚUI, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

4. A efectua o monitorizare repetată a postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității, în conformitate cu legislația în vigoare.

5. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ÎCS „PRODIGITAL” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

„Consiliul Audiovizualului a aplicat amendă în valoare de 5 000 de lei ÎCS „PRODIGITAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru difuzarea de comunicări comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat”.

5.1. ÎCS „PRODIGITAL” SRL va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 3 al deciziei respective, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. ÎCS „PRODIGITAL” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

7. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 01 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată de către furnizorul de servicii media sancționat.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL