



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA 23/148 din 17 septembrie 2020

Cu privire la mediatizarea unei campanii sociale

În contextul restricțiilor impuse de pericolul de infecție COVID-19, atât la nivel local, cât și în legătură cu limitarea circulației libere a vizitatorilor și a oaspeților din străinătate, în acest an, cea de-a XIX-a ediție a Zilei Naționale a Vinului – cea mai reprezentativă sărbătoare a industriei vitivinicole – va avea loc în primul weekend din luna octombrie, într-un nou format.

În acest sens, Instituția Publică Oficiul Național al Viei și Vinului, prin demersul nr. 1258-01 din 14 septembrie 2020, solicită suportul Consiliului Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului de promovare a Zilei Naționale a Vinului, în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 50 sec.).

Ziua Națională a Vinului este declarată sărbătoare națională prin Hotărârea Parlamentului nr. 1005 din 19.04.2002 și nu constituie un eveniment comercial.

Spotul corespunde prevederilor *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020.

Perioada de mediatizare solicitată: 18 septembrie – 04 octombrie 2020.

Este de menționat că Ziua Națională a Vinului este inclusă în *Lista evenimentelor de importanță majoră*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 19/65 din 13 mai 2019.

Urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, ale *Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale*, adoptată prin Decizia nr. 6/35 din 04.03.2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 1258-01 din 14 septembrie 2020 al IP Oficiul Național al Viei și Vinului (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului de promovare a Zilei Naționale a Vinului, în format video și audio, realizat în limbile română și rusă (durata: 50 sec.), pentru perioada: 18 septembrie – 04 octombrie 2020 (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

1.2. Materialele video/audio vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de IP Oficiul Național al Viei și Vinului.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL