

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 23/145

din 17 septembrie 2020

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 de către instituțiile audiovizuale din Republica Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 9 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020: *Fiecare furnizor de servicii media care va reflecta campania electorală depune la Consiliul Audiovizualului, în termen de 7 zile de la aprobarea prezentului regulament, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală, cu următorul conținut:*

- *numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media;*
- *principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora;*
- *numele, prenumele, numerele telefoanelor de serviciu și al telefonului mobil, faxul și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la Consiliul Audiovizualului și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.*

Pct. 10 din Regulamentul aprobat de CEC stipulează: *Furnizorii de servicii media care nu vor reflecta campania electorală înștiințează CA despre acest fapt în termenul stabilit la pct. 9.*

Pct. 11 statuează: *Furnizorii de servicii media care nu au prezentat în termenul stabilit declarațiile spre aprobare către Consiliul Audiovizualului, fapt constatat prin decizia Consiliul Audiovizualului, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020”.*

Pct. 12 prevede: *Consiliul Audiovizualului examinează în ședință publică declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor prezidențiale și le plasează pe pagina web în termen de 24 ore după aprobare. Consiliul Audiovizualului are dreptul să respingă declarațiile care nu*

corespund cerințelor și să solicite aducerea lor în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile calendaristice. În cazul prezentării declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale cu încălcarea termenului stabilit, Consiliul Audiovizualului aplică sancțiuni, în conformitate cu legislația audiovizuală”.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova mai prevede: pct. 13 *Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale se adoptă de către:*

- Consiliul de supraveghere a furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” și administrația furnizorului public regional de servicii media Compania „Gagauziya Radio Televizionu”;

- administrația furnizorului privat de servicii media.

Pct. 14 din Regulament stabilește: *După aprobarea declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, furnizorul de servicii media are dreptul să modifice și/sau să o completeze numai în cazul în care prin această acțiune nu este afectată reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a alegerilor. Furnizorul de servicii media expediază Consiliului Audiovizualului modificările și/sau completările la declarația privind politica editorială, în 24 ore de la aprobare, care se vor pune în aplicare doar după aprobarea lor de către Consiliul Audiovizualului.*

Pct. 41 specifică: *În campania electorală pentru alegerile prezidențiale, furnizorii de servicii media naționali au obligația, iar cei locali și regionali au dreptul să organizeze dezbateri electorale. Pentru a reduce riscurile de infectare și răspândire a virusului COVID-19, dezbaterile electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, organizate de furnizorul public de televiziune, pot fi retransmise, în regim live, de alte posturi de televiziune, ceea ce nu împiedică dreptul altor furnizori de servicii media, care au anunțat Consiliul Audiovizualului că vor reflecta campania electorală în condițiile pct. 9, să organizeze propriile dezbateri electorale.*

Astfel, în contextul prevederilor pct. 41 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, toți furnizorii de servicii media naționali sunt obligați, iar cei locali și regionali sunt în drept să organizeze dezbateri electorale. Pentru a reduce riscurile de infectare și răspândire a virusului COVID-19, dezbaterile electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, organizate de furnizorul public de televiziune, pot fi retransmise, în regim live, de alte posturi de televiziune.

Prin scrisoarea nr. 600 din 02.09.2020, Consiliul Audiovizualului a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 a fost 08 septembrie 2020, inclusiv.

În prezent, pe teritoriul Republicii Moldova își desfășoară activitatea 113 furnizori de servicii media audiovizuale (TV – 58, Radio – 55), care au obligația de a informa Consiliul Audiovizualului cu privire la reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

Astfel, Consiliul Audiovizualului a recepționat 104 declarații (TV – 52, Radio – 52) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

Opt furnizori de servicii media audiovizuale nu au prezentat declarații (TV – 5, Radio – 3) privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020:

Furnizori de servicii media de televiziune (5): „10 TV”, „Orizont TV”, „Noroc”, „Popas TV” și „DTV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (3): „Micul Samaritean”, „Cultura Divina” și „Romano Patrin-FM”.

Cu referire la Declarația furnizorul public de servicii media IPNA Compania „Teleradio-

Moldova” este de relatat următoarele.

În conformitate cu prevederile art. 41 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale: *Bugetul furnizorului public național de servicii media constituie:*

(3) *Veniturile proprii ale furnizorului public național de servicii media provin, după caz, din:*

a) *sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;*

b) *sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții;*

c) *Donații și sponsorizări;*

d) *alte surse legale.*

Prin scrisoarea nr. 622 din 08 septembrie 2020, Consiliul Audiovizualului a solicitat Comisiei Electorale Centrale să se expună asupra faptului dacă normele menționate mai sus pot fi sincronizate sub aspectul interpretării aplicative, iar plasarea publicității electorale contra cost constituie, în condițiile legislației electorale, un drept al furnizorilor publici de servicii media.

Prin scrisoarea nr. CEC 8/2819 din 17 septembrie 2020, Comisia Electorală Centrală, cu referire la scrisoarea nr. 664 din 06 septembrie 2019, menționează următoarele: *„Având în vedere că legiuitorul a introdus obligativitatea plasării publicității electorale gratuite pentru anumite tipuri de scrutine de către radiodifuzori publici, acestora le revine, de asemenea, obligația de a oferi publicitatea electorală contra cost tuturor solicitanților în condiții egale”.*

Totodată, este de menționat că furnizorul public de servicii media audiovizuale cu acoperire națională IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este deținătoare a 4 licențe de emisie: Moldova 1, Moldova 2 (posturi TV), Radio Moldova și Radio Moldova Tineret (posturi de radio). Declarația privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova, prezentată de IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, nu conține informația cu privire la activitatea postului public de televiziune „Moldova 2” pe perioada campaniei electorale.

La 15 septembrie 2020, IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a prezentat o nouă Declarație privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova, care conține informația cu privire la activitatea postului public de televiziune „Moldova 2” pe perioada campaniei electorale.

Urmare a analizei declarațiilor prezentate de furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, se propun spre modificare și completare declarațiile care nu corespund cerințelor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, cupă cum urmează:

Furnizorii de servicii media de televiziune (18):

- „SOR-TV” (*principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale; condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți; principiul de programare și acordare a timpilor de antenă; orarul timpilor de antenă gratuiti și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuiti și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială; ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale; modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral; grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora; o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă);*

- „Axial TV” (*numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media; principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale; condițiile de*

programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți; principiul de programare și acordare a timpilor de antenă; orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială; ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale; modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral; grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora; o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă);

- „Elita TV” și „RTR Moldova” (nu este respectat pct. 29 din Regulament);
- „NTS” și „Studio-L” (tarifele pentru timpii de antenă contra plată; grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora);
- „Canal Regional”, „TV Drochia”, „Bas TV”, „Eni AI”, „Bizim Dalgamiz”, „Media TV”, „Studio-L” și „TV Prim” (greșeli de ordin tehnic, unde se face referire la acte legislative abrogate și noțiuni inexistente);
- „Televiziunea Centrală” (este necesar de a preciza pct. 37 din Declarație);
- „TV-Găgăuzia”, „ATV Coguc” și „ATV” (ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale);
- „Media TV” (orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată);
- „TV 8” (rubrica „Condiții de programare contra plată/gratuit” urmează să fie adusă în concordanță cu noile prevederi din Legea cu privire la organizațiile necomerciale nr. 86 din 11.06.2020, numele proprietarului/propietarilor furnizorului de servicii media).

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (16):

- „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Pro 100 Radio”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Retro FM” și „Drochia FM” (greșeli de ordin tehnic, unde se face referire la acte legislative abrogate și noțiuni inexistente);
- „Radio Soroca” (principiile asumate de către furnizorul de servicii media privind reflectarea campaniei electorale; condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată/gratuiți; principiul de programare și acordare a timpilor de antenă; orarul timpilor de antenă gratuit și contra plată sau condițiile de programare a timpilor de antenă gratuit și contra plată, tarifele pentru timpii de antenă contra plată care nu pot depăși tarifele stabilite în mod obișnuit pentru publicitatea comercială; ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale; modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali, în conformitate cu art. 69 din Codul electoral; grila emisiunilor cu caracter electoral și condițiile de programare a acestora; o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CA și CEC informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă);
- „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău) (nu este respectat pct. 29 din Regulament);
- „Albena” (tarifele pentru timpii de antenă contra plată);
- „Bugeac-FM” (ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale);
- „Radio Poli Disc – Новое Радио” (tarifele pentru timpii de antenă contra plată; stabilirea exactă dacă va organiza dezbateri electorale);
- „GRT” (ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale).

Astfel, se propun spre aprobare declarațiile privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (35): „Moldova 1”, „Moldova 2”, „TVC 21”, „BTV”, „Accent TV”, „Albasat”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „ITV”, „Tezaur TV”, „ART-TV”, „Agro TV Moldova”, „N4”, „Ren Moldova”, „CTC Mega”, „Gold TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 3”, „Canal 2”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Bravo TV”, „Busuioc TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Cinema 1”, „Canal 5”, „Familia Domashniy”, „MBC”, „Pro TV Chișinău”, „Orhei TV”, „Gurinel TV” și „Jurnal TV”.

Nr.	Denumirea postului	Buletinele de știri	Dezbateri electorale	Publicitate electorală
1.	„TVC 21”	Reflectă	Organizează	Plasează
2.	„BTV”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
3.	„Accent TV”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
4.	„Albasat”	Reflectă	Organizează propriile dezbateri electorale și va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
5.	„Primul în Moldova”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
6.	„TVR Moldova ”	Reflectă	Organizează	Plasează
7.	„ITV”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
8.	„Tezaur TV”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
9.	„ART-TV”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
10.	„Agro TV Moldova”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
11.	„N4”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează
12.	„Ren Moldova”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
13.	„CTC MEGA”	Reflectă	Organizează	Plasează
14.	„Gold TV”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
15.	„Prime”	Reflectă	Organizează	Plasează
16.	„Publika TV”	Reflectă	Organizează	Plasează
17.	„Canal 3”	Reflectă	Organizează	Plasează
18.	„Canal 2”	Reflectă	Organizează	Plasează
19.	„RU TV Moldova”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează
20.	„ZONA M”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
21.	„Bravo TV”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
22.	„Busuioc TV”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
23.	„Vocea Basarabiei TV”	Reflectă	Organizează	Plasează
24.	„Exclusiv TV”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează
25.	„NTV Moldova”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
26.	„Cinema 1”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
27.	„Canal 5”	Reflectă	Nu va organiza	Plasează
28.	„Familia Domashniy”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
29.	„MBC”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
30.	„Pro TV Chișinău”	Reflectă	Organizează	Plasează

31.	„Orhei TV”	Reflectă	Nu va organiza propriile dezbateri electorale. Va retransmite dezbaterile electorale de la postul de televiziune „Televiziunea Centrală”	Plasează
32.	„Gurinel TV”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
33.	„Jurnal TV”	Reflectă	Organizează	Plasează
34.	„Moldova 2”	Reflectă	Nu va organiza propriile dezbateri electorale. Va prelua concomitent de la „Moldova 1” dezbaterile electorale.	Plasează
35.	„Moldova 1”	Reflectă	Organizează	Plasează

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (36): „Noroc”, „ART FM”, „Euronova FM”, „Radio Plai”, „Autoradio/Avtoradio”, „Megapolis FM”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei FM”, „Diaspora FM”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Bălți), „Radio Pro-Mingir”, „Vocea Speranței”, „KISS FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Orhei”, „Radio Alla”, „Radio Studentus”, „Hit FM”, „Datina FM”, „AQUARELLE-FM”, „Publika FM”, „ECO FM”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „LOVE RADIO”, „Maestro FM”, „Radio ONE”, „Russkoe Liubimoe”, „Radio Chișinău”, „Muz FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret”.

Nr.	Denumirea postului	Buletinele de știri	Dezbateri electorale	Publicitate electorală
1.	„Noroc”	Reflectă	Organizează	Plasează
2.	„ART FM”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
3.	„Euronova FM”	Reflectă	Organizează propriile dezbateri electorale și va retransmite dezbaterile electorale de la postul public de televiziune	Plasează
4.	„RADIO PLAI”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
5.	„Autoradio/ Avtoradio”	Nu reflectă	Nu organizează	Plasează
6.	„Megapolis FM”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
7.	„Radio 911”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
8.	„Radio ZUM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
9.	„Radio.md”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
10.	„Radio 21”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
11.	„Europa Plus Moldova”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
12.	„Radio Orhei FM”	Reflectă	Va retransmite dezbaterile electorale de la postul de televiziune „Televiziunea Centrală”	Plasează
13.	„Diaspora FM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
14.	„Dialog FM”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
15.	„Radio 7/ Радио 7” (Bălți)	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
16.	„Radio Pro-Mingir”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
17.	„Vocea Speranței”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
18.	„KISS FM”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
19.	„Vocea Basarabiei”	Reflectă	Organizează	Plasează
20.	„Radio Orhei”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
21.	„Radio Alla”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
22.	„Radio Studentus”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează

23.	„Hit FM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
24.	„Datina FM”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
25.	„AQUARELLE-FM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
26.	„Publika FM”	Reflectă	Organizează	Plasează
27.	„ECO FM”	Nu reflectă	Nu organizează	Nu plasează
28.	„Ruskii Hit / Русский Хит”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
29.	„LOVE RADIO”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
30.	„Maestro FM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
31.	„Radio ONE”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
32.	„Russkoe Liubimoe”	Reflectă	Organizează	Plasează
33.	„Radio Chișinău”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
34.	„Muz FM”	Reflectă	Nu organizează	Plasează
35.	„Radio Moldova”	Reflectă	Organizează	Plasează
36.	„Radio Moldova Tineret”	Reflectă	Nu va organiza propriile dezbateri electorale. Va prelua concomitent de la „Radio Moldova” dezbaterile electorale.	Plasează

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (35): „Moldova 1”, „Moldova 2”, „TVC 21”, „BTV”, „Accent TV”, „Albasat”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „ITV”, „Tezaur TV”, „ART-TV”, „Agro TV Moldova”, „N4”, „Ren Moldova”, „CTC Mega”, „Gold TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 3”, „Canal 2”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Bravo TV”, „Busuioc TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Cinema 1”, „Canal 5”, „Familia Domashniy”, „MBC”, „Pro TV Chișinău”, „Orhei TV”, „Gurinel TV” și „Jurnal TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (36): „Noroc”, „ART FM”, „Euronova FM”, „Radio Plai”, „Autoradio/Avtoradio”, „Megapolis FM”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei FM”, „Diaspora FM”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Bălți), „Radio Pro-Mingir”, „Vocea Speranței”, „KISS FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Orhei”, „Radio Alla”, „Radio Studentus”, „Hit FM”, „Datina FM”, „AQUARELLE-FM”, „Publika FM”, „ECO FM”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „LOVE RADIO”, „Maestro FM”, „Radio ONE”, „Russkoe Liubimoe”, „Radio Chișinău”, „Muz FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. A aproba declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 ale următorilor furnizori de servicii media:

Furnizori de servicii media de televiziune (35): „Moldova 1”, „Moldova 2”, „TVC 21”, „BTV”, „Accent TV”, „Albasat”, „Primul în Moldova”, „TVR Moldova”, „ITV”, „Tezaur TV”, „ART-TV”, „Agro TV Moldova”, „N4”, „Ren Moldova”, „CTC Mega”, „Gold TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 3”, „Canal 2”, „RU TV Moldova”, „ZONA M”, „Bravo TV”, „Busuioc TV”, „Vocea Basarabiei TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Cinema 1”, „Canal 5”, „Familia Domashniy”, „MBC”, „Pro TV Chișinău”, „Orhei TV”, „Gurinel TV” și „Jurnal TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (36): „Noroc”, „ART FM”, „Euronova FM”, „Radio Plai”, „Autoradio/Avtoradio”, „Megapolis FM”, „Radio 911”, „Radio ZUM”, „Radio.md”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Orhei FM”, „Diaspora FM”, „Dialog FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Bălți), „Radio Pro-Mingir”, „Vocea Speranței”, „KISS FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio Orhei”, „Radio Alla”, „Radio Studentus”, „Hit FM”, „Datina FM”, „AQUARELLE-FM”, „Publika FM”, „ECO FM”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „LOVE RADIO”, „Maestro FM”, „Radio ONE”, „Russkoe Liubimoe”, „Radio Chișinău”, „Muz FM”, „Radio Moldova” și „Radio Moldova Tineret” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3. Furnizorii de servicii media de televiziune (18): „TV-Găgăuzia”, „SOR-TV”, „Axial TV”, „Elita TV”, „RTR Moldova”, „NTS”, „Studio-L”, „Canal Regional”, „TV Drochia”, „Bas TV”, „Eni AI”, „Bizim Dalgamiz”, „Media TV”, „TV Prim”, „Televiziunea Centrală”, „ATV Coguc”, „TV 8” și „ATV”, și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (16):** „Radio Prim”, „Radio Dor”, „Pro 100 Radio”, „Bas FM”, „Jurnal FM”, „Bizim Dalgamiz”, „Flor FM”, „Radio Media”, „Retro FM”, „Drochia FM”, „Radio Soroca”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Albena”, „Bugeac-FM”, „Radio Poli Disc – Новое Радио” și „GRT” vor aduce în concordanță cu legislația declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020, în termen de 3 zile calendaristice – **până la data de 20 septembrie 2020, inclusiv** (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

4. Furnizorii de servicii media de televiziune (5): „10 TV”, „Orizont TV”, „Noroc”, „Popas TV” și „DTV”, și **Furnizorii de servicii media de radiodifuziune sonoră (3):** „Micul Samaritean”, „Cultura Divina” și „Romano Patrin-FM”, în conformitate cu prevederile pct. 11 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, nu au dreptul să reflecte campania electorală la alegerile prezidențiale.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL