



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md

DECIZIA nr. 23/144

din 17 septembrie 2020

Cu privire la prezentarea informațiilor de către furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețului/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali

Potrivit art. 41 alin. (8) din Codul electoral: *În termen de 5 zile de la începerea perioadei electorale, radiodifuzorii sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețului/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului. Comisia Electorală Centrală publică aceste informații pe pagina sa oficială.*

Astfel, furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova urmau să prezinte, până la data de 01 septembrie 2020, informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețului/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali.

Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 4151 din 01 septembrie 2020, prin pct. 36 prevede expres: *„Tariful perceput de mijloacele de informare în masă și/sau agențiile de publicitate pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful pentru publicitate comercială percepută în perioada preelectorală. Achitarea se va face în avans, exclusiv din fondul electoral al concurentului electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 alin. (2) lit. a) din Codul electoral. Orice alte modalități de plată, decât viramentul în avans din fondul electoral, sunt interzise”.*

Este de menționat că aceleași prevederi se regăsesc și în art. 70 alin. (5) din Codul electoral – *Particularitățile reflectării alegerilor de către mijloacele de informare în masă.*

Astfel, până în prezent, din cei 113 furnizori de servicii media (TV – 58 și Radio – 55) care activează pe teritoriul Republicii Moldova au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețului/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali 45 de furnizori de servicii media de televiziune și 44 de furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră:

Furnizori de servicii media de televiziune (45): „Moldova-1”, „Publika TV”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „Canal 5”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „Familia Domashniy”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „Cinema 1”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Tezaur TV”, „DTV”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Gurinel TV”, „MBC”, „Canal Regional”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „TV8”, „Albasat”, „N4”, „Bravo TV” și „ART-TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (44): „Radio Moldova”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Radio Orhei FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Radio 7/ Радио 7” (Bălți), „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Russkoe Liubimoe”, „Noroc”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Datina FM”, „ART FM”, „Dialog FM”, „Radio ZUM”, „Radio Studentus”, „Maestro FM” și „LOVE RADIO”.

Urmare a analizei informației prezentate de către furnizorii de servicii media se constată că nu toți vor oferi spațiu publicitar și alte servicii conexe concurenților electorali:

Furnizori de servicii media de televiziune (6): „Cinema 1”, „Tezaur TV”, „Gurinel TV”, „MBC”, „ART-TV” și „Bravo TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (9): „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „KISS FM”, „Megapolis FM”, „Radio 7/ Радио 7” (Bălți), „ART FM”, „Datina FM”, „Dialog FM” și „Radio Studentus”.

Totodată, nu toți furnizorii de servicii media de televiziune au prezentat informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali:

Furnizori de servicii media de televiziune (13): „TV-Găgăuzia”, „NTS”, „SOR-TV”, „Ren Moldova”, „Orizont TV”, „ATV”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2”, „10 TV”, „Gold TV” și „POPAS TV”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (11): „GRT FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Diaspora FM”, „Radio Soroca”, „Albena”, „FLOR – FM”, „Pro 100 radio”, „Cultura Divină”, „Romano Patrin-FM” și „BIZIM DALGAMIZ”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali prezentată de către:

Furnizori de servicii media de televiziune (39): „Moldova-1”, „Publika TV”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega”, „TV Elita”, „Televiziunea Centrală”, „Canal 2”, „Canal 5”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „Familia Domashniy”, „ATV COGUK”, „Vocea Basarabiei TV”, „NOROC”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „DTV”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Primul în Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ZONA M”, „Canal Regional”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „TVR Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Exclusiv TV”, „TV8”, „Albasat” și „N4”.

Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (35): „Radio Moldova”, „Ruskii Hit / Русский Хит”, „Radio Orhei FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Radio Prim”, „Bas FM”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Russkoe Liubimoe”, „Noroc”, „Radio Chișinău”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio ZUM”, „Maestro FM” și „LOVE RADIO” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. **Furnizori de servicii media de televiziune (13):** „TV-Găgăuzia”, „NTS”, „SOR-TV”, „Ren Moldova”, „Orizont TV”, „ATV”, „Axial TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „Moldova-2”, „10 TV”, „Gold TV” și „POPAS TV”; și **Furnizori de servicii media de radiodifuziune sonoră (11):** „GRT FM”, „MICUL SAMARITEAN”, „Radio 7/ Радио 7” (Chișinău), „Diaspora FM”, „Radio Soroca”, „Albena”, „FLOR – FM”, „Pro 100 radio”, „Cultura Divină”, „Romano Patrin-FM” și „BIZIM DALGAMIZ”, vor prezenta informația privind condițiile de oferire a spațiului publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali la adresa electronică: office@cca.md, **până la data de 20 septembrie 2020, inclusiv** (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CA.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL