



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 23/142
din 17 septembrie 2020

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media, urmare a autosesizării membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru

La data de 20 august 2020, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat efectuarea unei monitorizări a furnizorilor de servicii media: „PRO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Media TV”; „Megan-TV” SA, fondatoarea postului de televiziune „TV Prim”; „ARCHIDOC GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ORIZONT TV”, și „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, iar la 22.08.2020 – SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”. Astfel, Lidia Viziru a invocat faptul că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual, furnizorii de servicii media nominalizați utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului.

Membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a menționat că, în conformitate cu art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, licența de emisie conține denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual, iar modificarea acestora se aprobă de către Consiliul Audiovizualului la solicitarea furnizorului de servicii media.

În acest context, Lidia Viziru a specificat că, urmare a verificării dosarelor funcționale ale furnizorilor de servicii media: „PRO MEDIA” SRL, „Media TV”, „Megan-TV” SA, „ARCHIDOC GROUP” SRL, „BIZIM AIDINIC” SRL și SC „URANIA FM” SRL, s-a constatat că nu a fost depusă nicio cerere în acest sens.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisorile nr. 603, 604, 607, 608 și 609, „PRO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Media TV”; „Megan-TV” SA, fondatoarea postului de televiziune „TV Prim”; „ARCHIDOC GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ORIZONT TV”; „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, și SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, prezentarea opiniei asupra celor invocate în autosesizările membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru.

Prin scrisoarea nr. 21 din 03 septembrie 2020, „PRO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Media TV”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: „*Vă comunicăm că recunoaștem constatările din autosesizarea dnei Lidia Viziru, membră CA, din 20.08.2020, privind folosirea de către postul de televiziune „Media TV” a unui alt semn distinctiv decât cel aprobat de CA. A fost o testare a operatorului de emisie TV cu inscripția „MEDIA TV”, dar pentru a nu complica situația, am revenit imediat (din 03 septembrie 2020) după sesizare, la sigla aprobată de Consiliul Audiovizualului (anexez imaginea foto din studioul de emisie)*”.

Prin scrisoarea nr. 01-09-1-CA din 07 septembrie 2020, „Megan-TV” SA, fondatoarea postului de televiziune „TV Prim”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: „*Prin prezenta vă informăm că modificarea siglei „TV Prim” cu grafica culorilor drapelului național*”.

este utilizată în perioada sărbătorilor naționale. După sărbători revenim la sigla aprobată de acționari și prezentată la momentul primirii licenței. Din data de 07.09.2020, am revenit la sigla tradițională, aprobată de Consiliul Audiovizualului”.

Furnizorii de servicii media: „ARCHIDOC GROUP” SRL, „BIZIM AIDINIC” SRL și SC „URANIA FM” SRL, până în prezent, nu au venit cu o poziție referitor la cele invocate în autosesizările membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru.

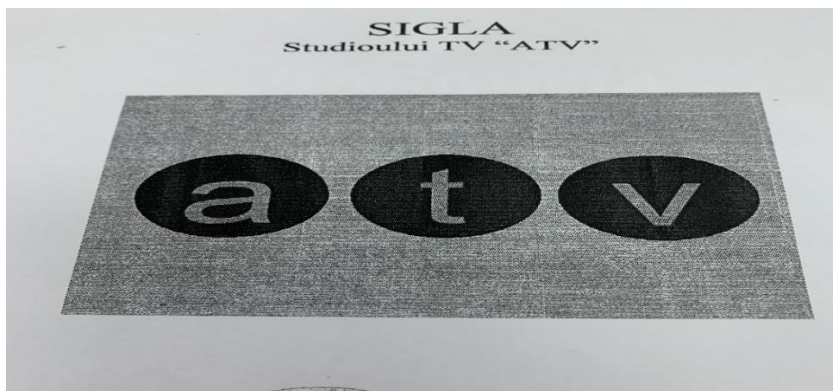
În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea posturilor de televiziune: „Media TV”, „TV Prim”, „ORIZONT TV”, „ATV” și „NTS”, prin prisma celor invocate de membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 09 și 10 septembrie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că în zilele de 09 și 10 septembrie 2020, furnizorii de servicii media „PRO MEDIA” SRL și „Megan – TV” SA au revenit la sigla aprobată de Consiliul Audiovizualului la momentul eliberării licențelor de emisie pentru posturile de televiziune „Media TV” și „TV Prim” .

Totodată, urmare a monitorizării s-a atestat că furnizorii de servicii media: „BIZIM AIDINIC” SRL, SA „ARCHIDOC GROUP” SRL și SC „URANIA FM” SRL utilizează alte elemente de identificare ale serviciului media audiovizual decât cele aprobate de către Consiliul Audiovizualului:

➤ **„BIZIM AIDINIC” SRL** – potrivit dosarului funcțional al postului de televiziune „ATV”, furnizorul de servicii media indică elementul identificabil conform imaginii de mai jos:



iar în urma monitorizării s-a atestat că „BIZIM AIDINIC” SRL, utilizează, la moment, alt element de identificare al postului de televiziune „ATV”, decât cel aprobat de către Consiliul Audiovizualului (conform imaginii de mai jos):



➤ **„ARCHIDOC GROUP” SRL** – potrivit dosarului funcțional al postului de televiziune „ORIZONT TV”, furnizorul de servicii media indică element de identificare conform imaginii de mai jos:



iar în urma monitorizării s-a atestat că „ARCHIDOC GROUP” SRL utilizează, la moment, alt element de identificare al postului de televiziune „ORIZONT TV” decât cel aprobat de către Consiliul Audiovizualului (conform imaginii de mai jos):



➤ **SC „URANIA FM” SRL** – potrivit dosarului funcțional al postului de televiziune „NTS”, furnizorul de servicii media indică element de identificare conform imaginii de mai jos:



iar în urma monitorizării s-a atestat că SC „URANIA FM” SRL utilizează, la moment, alt element de identificare al postului de televiziune „NTS” decât cel aprobat de către Consiliul Audiovizualului (conform imaginii de mai jos):



Urmare a celor expuse, sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care statuează: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit”.

Art. 25 alin. (4) lit. e) prevede expres: „denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual”.

Totodată, sunt relevante prevederile pct. 4.1 lit. n) din Condițiile la Licența de emisie a furnizorilor de servicii media supuși monitorizării: „PRO MEDIA” SRL, „Megan - TV” SA, „BIZIM AIDINIC” SRL, „ARCHIDOC GROUP” SRL și SC „URANIA FM” SRL : „Titularul de licență se obligă: „să respecte Codul audiovizualului” și lit. n) „să informeze Consiliul Audiovizualului, în termen de 30 de zile, despre modificările operate în statutul juridic și în componența fondatorilor, datele de identificare a deținătorului licenței de emisie, zonei de difuzare, în cazul furnizării serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru, rețelei de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual și numele proprietarului sau al gestionarului acesteia, înlocuirea conducătorului instituției audiovizuale, schimbarea adresei poștale, adresa studioului, telefonului, fax-ului, poștei electronice etc.”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a specificat că în cazul furnizorului „TV Prim”, acesta mai mult de un an utilizează o altă siglă și nu doar pe perioada sărbătorilor naționale, cum a invocat în scrisoare. În acest context, Lidia Viziru a mai menționat că respectivul furnizor de servicii media utilizează diferite sigle pentru perioada sărbătorilor naționale, a sărbătorilor de iarnă și pentru sărbătoarea de 8 martie, fără a anunța Consiliul Audiovizualului despre aceste modificări.

Tot în cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a declarat că în opinia sa, sancționarea cu 5 000 de lei pentru schimbarea siglei este o amendă prea mare, luând în considerație situația materială a posturilor locale.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune „Media TV”, „TV Prim”, „ORIZONT TV”, „ATV” și „NTS” (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. A lua act de autosesizările din 20 și 22 august 2020 ale membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „PRO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Media TV”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie seria AC 000072 din 07.05.15, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, C. MIHALACHE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

4. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Megan-TV” SA, fondatoarea postului de televiziune „TV Prim”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie seria A MMI 002120 din 12.12.14, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (7) – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

5. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „ARCHIDOC GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ORIZONT TV”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie seria AC 000771 din 18.12.18, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO (7) – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

6. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie seria AC 000736 din 26.05.17, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale PRO (7) – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

7. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea prevederilor Licenței de emisie seria A MMI 002117 din 13.10.09, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale PRO (7) – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „PRO MEDIA” SRL, „Media TV”, „Megan-TV” SA, „ARCHIDOC GROUP” SRL, „BIZIM AIDINIC” SRL și SC „URANIA FM” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „PRO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Media TV”, pentru utilizarea unui alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Condițiilor la Licența de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „Megan-TV” SA, fondatoarea postului de televiziune „TV Prim”, pentru utilizarea unui alt element de identificare decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Condițiilor la Licența de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „ARCHIDOC GROUP” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ORIZONT TV”, pentru utilizarea unui alt element de identificare decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Condițiilor la Licența de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „BIZIM AIDINIC” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, pentru utilizarea unui alt element de identificare decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Condițiilor la Licența de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei SC „URANIA FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, pentru utilizarea unui alt element de identificare decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu prevederile Condițiilor la Licența de emisie și ale art. 25 din Codul serviciilor media audiovizuale”.

8.1. „PRO MEDIA” SRL, „Media TV”, „Megan-TV” SA, „ARCHIDOC GROUP” SRL, „BIZIM AIDINIC” SRL și SC „URANIA FM” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la data

adoptării prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

9. „PRO MEDIA” SRL, „Media TV”, „Megan-TV” SA, „ARCHIDOC GROUP” SRL, „BIZIM AIDINIC” SRL și SC „URANIA FM” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

9.1. Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

10. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3) de către distribuitorul de servicii media sancționat în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

11. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței Consiliului Audiovizualului din data de 17 septembrie 2020, parte integrată a prezentei decizii.

12. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă.

13. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL