



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 21/126
din 03 septembrie 2020

Cu privire la examinarea unei cereri prealabile depusă de către „General Media Group Corp.” SRL

Pe data de 11 august 2020, Consiliul Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 18/105 „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale”.

Potrivit pct. 3 și 4 din decizia nominalizată, „General Media Group Corp.” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Prime” și „Publika TV”, a fost sancționată cu avertizare publică pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod.

Nefiind de acord cu decizia adoptată, la data de 26 august 2020, în adresa Consiliului Audiovizualului a parvenit cererea prealabilă f/nr. din 25 august 2020, depusă de către „General Media Group Corp.” SRL, cu privire la anularea pct. 3 și 4 din Decizia CA nr. 18/105 din 11 august 2020 „Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale”.

În cererea prealabilă, „General Media Group Corp.” SRL susține că calculul procentului prevăzut de art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale (80% în limba română din programe audiovizuale locale) este eronat, atât pentru postul de televiziune „Prime”, cât și pentru postul de televiziune „Publika TV”.

În argumentarea poziției sale, pentru postul de televiziune „Prime”, „General Media Group Corp.” SRL menționează că: *„conform clasificării, postul de televiziune „Prime”, ca post TV privat/regional, este obligat să difuzeze emisiuni locale, între orele 06:00-24:00, în proporție 7 zile*4 ore = 28 ore, ceea ce constituie 100%, pe când s-a realizat 50 ore 41 min. 38 sec., ceea ce constituie aproximativ 181% din norma obligatorie de emisiuni. În continuare, Direcția Monitorizare, în raport, face calculul întru respectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale în felul următor: calculează 80% din numărul de ore realizate, adică din 50 ore 41 min. 38 sec. de emisie și nu din norma de emisiune obligatorie (28 ore), ceea ce constituie 22 ore și 40 min., stabilind în mod eronat cotele”.*

Totodată, cu referire la monitorizarea postului de televiziune „Publika TV”, „General Media Group Corp.” SRL afirmă că: *„conform clasificării postul de televiziune „Publika TV”, ca post TV privat/regional, este obligat să difuzeze emisiuni locale, între orele 06:00-24:00, în proporție 7 zile*4 ore = 28 ore, ceea ce constituie 100%, pe când s-a realizat 75 ore 01 min. 34 sec., ceea ce constituie aproximativ 268% din norma obligatorie de emisiuni. În continuare, Direcția Monitorizare, în raport, face calculul întru respectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale în felul următor: calculează 80% din numărul de ore realizate, adică din 75 ore 01 min. 34 sec. de emisie, și nu din norma de emisiune obligatorie (28 ore), ceea ce constituie 22 ore și 40 min., stabilind în mod eronat cotele”.*

Având în vedere cele relatate este de accentuat faptul că alin. (7) al art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale trebuie analizat în coroborare cu prevederile alin. (3) și (6) ale aceluiași articol.

În acest sens, este de menționat că art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale prevede expres că „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”.

Astfel, desfășurând conținutul prevederilor citate constatăm că acestea se referă la furnizorii publici naționali și regionali de servicii media, precum și la furnizorii privați naționali, regionali și locali de servicii media.

Este de accentuat că alin. (3) și (6) ale art. 4 din Cod prevăd volum minim de programe audiovizuale locale care urmează a fi transmise de către furnizorii de servicii media, fapt ce rezultă însăși din formularea normei, prin sintagma „cel puțin”.

Totodată, alin. (7) al aceluiași articol din Cod nu se limitează la un număr sau volum anumit de programe audiovizuale, ci prevede o obligație legală a furnizorilor de servicii media de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română. Nerespectarea acestor prevederi presupune comiterea unor încălcări ale legislației audiovizuale ce atrage după sine aplicarea unor sancțiuni în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Mai mult ca atât, prin includerea unor asemenea prevederi în Codul serviciilor media audiovizuale, legiuitorul a urmărit scopul de a fortifica produsul local în limba română, fapt care demonstrează oportunitatea stabilirii anume a 80% în limba română în programele audiovizuale locale și doar furnizorilor de servicii media a căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară a fost stabilită obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, prevăzută la art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale.

În acest sens, concluzionăm că alin. (3) al art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale prevede volumul minim de programe audiovizuale locale pe care furnizorii de servicii media trebuie să le transmită, pe când alin. (7) al aceluiași articol presupune calcularea celor 80% în limba română din numărul total de programe audiovizuale locale transmise de furnizor, ceea ce încă o dată demonstrează faptul că calculele făcute de Direcția Monitorizare din cadrul Consiliului Audiovizualului au fost corecte și decizia adoptată în urma acestora este perfect valabilă.

În intervenția directă prin intermediul Viber, reprezentantul „General Media Group Corp.” SRL a declarat că 80% în limba română din programe audiovizuale locale de la alin. (7) al art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale se referă la orele prevăzute de alin. (3) al aceluiași articol și nu din volumul total de programe audiovizuale locale transmise.

În cadrul dezbaterilor publice, membrul Consiliului Audiovizualului, Corneliu Mihalache, a menționat că susține produsul local, dar din punct de vedere legal, dacă furnizorul de servicii media transmite produsul local mai mult decât minimum prevăzut de lege, 80% în limba română din programe audiovizuale locale de la alin. (7) al art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale se calculează din numărul total de programe.

Ca urmare a celor constatate și a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018 și a Codului Administrativ nr. 116 din 19.07.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A respinge cererea prealabilă f/nr. din 25 august 2020 depusă de către „General Media Group Corp.” SRL (PRO (5) – D. VICOL, T. BURAGA, L. MANOLE, I. ROBU și A. URSU-ANTOCI; CONTRA (1) – C. MIHALACHE).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la momentul adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL