



**DECIZIA nr. 20/66**  
din 17 mai 2019

**Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale**

**I.** Ambasada României în Republica Moldova, în contextul scrutinului electoral pentru desemnarea reprezentanților din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 1862 din 15 mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a 3 spoturi de informare a cetățenilor din Republica Moldova care dețin cetățenie română despre adresele secțiilor de vot deschise pe teritoriul țării noastre.

Spoturile, realizate în limba română (durata: 01 min. 23 sec., 01 min. 04 sec. și 01 min. 03 sec.), sunt dedicate sudului, centrului (inclusiv municipiului Chișinău) și nordului Republicii Moldova și cuprind informații despre adresele celor 36 de secții de vot, a documentelor necesare exercitării votului, precum și a alte informații utile.

Perioada de mediatizare: 18-26 mai 2019.

Prezent la ședință, Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al României în Republica Moldova, Daniel Ioniță, a declarat că respectivele spoturi propuse spre mediatizare îi vizează pe cetățenii din Republica Moldova care au și cetățenie română și care sunt îndreptățiți să-și exercite acest vot, de aceea este foarte important ca informația respectivă să ajungă pe canale media cât mai largi și cât mai multe.

În cadrul dezbaterilor publice, membra CA, Dorina Curnic, a venit cu propunerea ca pe viitor, spoturile să fie însoțite de subtitrări, pentru a fi accesibile și persoanelor cu nevoi speciale, propunere acceptată de Excelența Sa Daniel Ioniță.

**II.** Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 05/2-09/2112 din 22 aprilie 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a spotului de promovare a celei de-a patra ediții a Festivalului de muzică clasică în aer liber *DescOperă*, organizat pe teritoriul Rezervației cultural-naturale „Orheiul Vechi”, în perioada 14-16 iunie 2019.

Evenimentul este inclus în calendarul „Pomul Vieții” 2019, recomandat turiștilor.

Spotul are durata de 46 sec. și este realizat în limba română.

Luând în considerare faptul că reprezentantul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nu a fost prezent la ședință, iar membrii Consiliului Audiovizualului au avut mai multe întrebări referitor la Festivalul de muzică clasică în aer liber *DescOperă*, membrii CA au decis, prin consens, amânarea examinării demersului Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova nr. 05/2-09/2112 din 22 aprilie 2019.

**III.** Centrul Național de Transfuzie a Sângelui, în contextul Zilei donatorului de sânge, sărbătorită anual pe 14 iunie, a înaintat Consiliului Audiovizualului demersul nr. 01-14/562 din 13

mai 2019, prin care a solicitat suportul CA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune și radiodifuziune sonoră ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova a Campaniei naționale de donare voluntară a sângelui cu genericul „*Sânge sigur pentru toți!*” – 3 spoturi video (durata: 45 sec., 45 sec. și 30 sec.) și 2 spoturi în format audio (durata: 45 sec. și 30 sec.), realizate în limbile română și rusă.

Spoturile au drept scop de a încuraja persoanele care vor lua o decizie de înaltă valoare civică de a dona sânge pentru necesitățile comunității.

Perioada de mediatizare: 01-30 iunie 2019.

Prezent la ședință, reprezentantul Centrului Național de Transfuzie a Sângelui, dr. Alexandru Gherman, a menționat că colaborarea cu furnizorii de servicii media audiovizuale, urmare a deciziei de recomandare a Consiliului Audiovizualului de mediatizare a respectivelor spoturi în serviciile de programe radio și TV, a dus la deșteptarea populației și, respectiv, a crescut numărul donatorilor de sânge în Republica Moldova.

Totodată, reieșind din faptul că sângele are un termen de păstrare, Centrul Național de Transfuzie a Sângelui se va adresa pe viitor cu alte spoturi pentru a fi recomandate spre mediatizare.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 35 lit. f), art. 67 alin. (2) lit. e) și art. 75 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și ale art. 21 din Legea nr. 1227 din 27.06.1997 – *Cu privire la publicitate*, **Consiliul Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A admite demersul nr. 1862 din 15 mai 2019 al Ambasadei României în Republica Moldova (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 3 spoturi de informare a cetățenilor din Republica Moldova care dețin cetățenie română despre adresele secțiilor de vot deschise pe teritoriul țării noastre, în contextul scrutinului electoral pentru desemnarea reprezentanților din România în Parlamentul European din 26 mai 2019 (durata: 01 min. 23 sec., 01 min. 04 sec. și 01 min. 03 sec.), realizat în limba română, pentru perioada: 18-26 mai 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**1.2.** Materialele video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Ambasada României în Republica Moldova.

**2.** A admite demersul nr. 01-14/562 din 13 mai 2019 al Centrului Național de Transfuzie a Sângelui (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.1.** A recomanda furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a Campaniei naționale de donare voluntară a sângelui cu genericul „*Sânge sigur pentru toți!*” – 3 spoturi video (durata: 45 sec., 45 sec. și 30 sec.) și 2 spoturi în format audio (durata: 45 sec. și 30 sec.), realizate în limbile română și rusă, pentru perioada: 01-30 iunie 2019 (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**2.2.** Materialele audio/video vor fi puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de Centrul Național de Transfuzie a Sângelui.

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**4.** Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și va fi publicată și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**

2 din 2