



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 20/124

din 26 august 2020

Cu privire la examinarea și avizarea proiectului Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova

Prin adresarea nr. CEC 8/2644 din 24 august 2020, Comisia Electorală Centrală a remis Consiliului Audiovizualului spre examinare și avizare *proiectul Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova*.

Astfel, analizând proiectul, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, Consiliul Audiovizualului înaintează următoarele propuneri:

1. La pct. 3 din Regulament urmează a fi exclusă ultima propoziție, dat fiind faptul că responsabilitatea furnizorilor de servicii media, dar și a distribuitorilor de servicii media pentru serviciile de retransmisiune se limitează doar pentru cazurile prevăzute în art. 17 din Codul serviciilor media audiovizuale.

2. Pct. 4 se propune a fi exclus, deoarece autoritatea audiovizuală nu are competență legală de a aplica măsuri coercitive altele decât cele ce rezultă din prevederile art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale.

3. La pct. 7 din Regulament textul „furnizorilor de servicii media și de servicii media supraveghează respectarea prevederilor” urmează a fi înlocuit cu textul „furnizorii de servicii media vor respecta prevederile”.

4. Pct. 23 se propune în următoarea redacție:

„În perioada campaniei electorale, concurenții electorali și reprezentanții acestora au acces numai în emisiunile difuzate de posturile de radio și televiziune publice și private care vor reflecta campania electorală, a căror listă va fi publicată de Consiliul Audiovizualului pe pagina web a instituției. În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidații electorali și de reprezentanții acestora.”

5. Pct. 24 din Regulament urmează a fi completat cu următorul text „ale Codului serviciilor media audiovizuale și ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale”.

6. Pct. 32 din Regulament urmează a fi completat după sintagma „Cererea pentru acordarea timpilor de antenă” cu următorul text „pentru publicitatea electorală contra plată” și mai departe după text. Deoarece noțiunea de „timp de antenă” se utilizează și la pct. 17 din Proiect, care se referă la timpii de antenă grațiuți acordați concurenților electorali în scopul expunerii programelor și informării alegătorilor.

7. Pct. 33 din Regulament propunem să fie în următoarea redacție: „Furnizorul de servicii media poate refuza difuzarea spotului publicitar electoral, dacă acesta este transmis spre difuzare în afara condițiilor legale. Nu se admite plasarea și difuzarea spoturilor publicitare care conțin elemente de publicitate electorală mascată. În acest caz, spotul se prezintă în termen de 24 ore spre examinare CEC, care, în termen de până la 72 ore, poate dispune fie menținerea refuzului de difuzare, fie difuzarea spotului.” Este oportună această redacție deoarece varianta propusă în proiect prevede „difuzarea publicității electorale”. Respectiv, normele cu privire la publicitatea electorală sunt prevăzute inclusiv în proiectul Regulamentului, iar problema nu este în publicitatea

electorală, dar în spoturile publicitare care conțin publicitate electorală mascată și care sunt solicitate de a fi difuzate în afara termenelor legale.

8. Pct. 40 din Regulament urmează a fi completat la final cu o nouă propoziție, ce va avea următorul conținut: „*Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în perioada campaniei electorale*”.

9. Pct. 60 impune pentru furnizorii de servicii media obligațiunea de a păstra imprimarea materialelor video și audio cu tematica electorală cel puțin 3 luni, fapt ce contravine art. 24 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, din care motiv termenul respectiv se propune a fi adus în concordanță cu cel indicat în lege.

Totodată, în cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus ca în Regulament, luând în considerare contextul pandemiei de COVID-19, numărul mare de infectări zilnice cu noul coronavirus, dar și practica multor țări, să fie indicat ca dezbaterile publice pe perioada campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 să fie organizate de furnizorul public de televiziune și aceste dezbateri să fie retransmise, în regim live, de restul posturilor de televiziune, pentru ca respectivii candidați la prezidențiale să nu fie obligați, în această perioadă, să se deplaseze la toate posturile de televiziune care sunt obligate să desfășoare dezbateri electorale.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, și ale Legii cu privire la actele normative nr. 100 din 22.12.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Comisiei Electorale Centrale Avizul la proiectul Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova (conform Anexei) (PRO (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL

**CONSILIUL
AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE AUDIOVISUAL
COUNCIL OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

Nr. _____ din „26” august 2020

La nr. CEC 8/2644 din 24 august 2020

Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova

(MD-2012, mun. Chișinău, str. Vasile Alecsandri nr. 119)

AVIZ

Consiliul Audiovizualului, în ședința publică din 26 august 2020, a examinat adresarea Comisiei Electorale Centrale prin care solicită examinarea și avizarea proiectului *Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova* și, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174 din 08.11.2018, înaintează următoarele propuneri:

1. La pct. 3 din Regulament urmează a fi exclusă ultima propoziție, dat fiind faptul că responsabilitatea furnizorilor de servicii media, dar și a distribuitorilor de servicii media pentru serviciile de retransmisiune se limitează doar pentru cazurile prevăzute în art. 17 din Codul serviciilor media audiovizuale.

2. Pct. 4 se propune a fi exclus, deoarece autoritatea audiovizuală nu are competență legală de a aplica măsuri coercitive altele decât cele ce rezultă din prevederile art. 84 din Codul serviciilor media audiovizuale.

3. La pct. 7 din Regulament textul „furnizorilor de servicii media și de servicii media supraveghează respectarea prevederilor” urmează a fi înlocuit cu textul „furnizorii de servicii media vor respecta prevederile”.

4. Pct. 23 se propune în următoarea redacție:

„În perioada campaniei electorale, concurenții electorali și reprezentanții acestora au acces numai în emisiunile difuzate de posturile de radio și televiziune publice și private care vor reflecta campania electorală, a căror listă va fi publicată de Consiliul Audiovizualului pe pagina web a instituției. În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidații electorali și de reprezentanții acestora.”

5. Pct. 24 din Regulament urmează a fi completat cu următorul text „ale Codului serviciilor media audiovizuale și ale Regulamentului privind conținuturile audiovizuale”.

6. Pct. 32 din Regulament urmează a fi completat după sintagma „Cererea pentru acordarea timpilor de antenă” cu următorul text „pentru publicitatea electorală contra plată” și mai departe după text. Deoarece noțiunea de „timp de antenă” se utilizează și la pct. 17 din Proiect, care se referă la timpii de antenă grațiuți acordați concurenților electorali în scopul expunerii programelor și informării alegătorilor.

7. Pct. 33 din Regulament propunem să fie în următoarea redacție: „Furnizorul de servicii media poate refuza difuzarea spotului publicitar electoral, dacă acesta este transmis spre difuzare în afara condițiilor legale. Nu se admite plasarea și difuzarea spoturilor publicitare care conțin elemente de publicitate electorală mascată. În acest caz, spotul se prezintă în termen de 24 ore spre examinare CEC, care, în termen de până la 72 ore, poate dispune fie menținerea refuzului de difuzare, fie difuzarea spotului.” Este oportună această redacție deoarece varianta propusă în proiect prevede „difuzarea publicității electorale”. Respectiv, normele cu privire la publicitatea

electorală sunt prevăzute inclusiv în proiectul Regulamentului, iar problema nu este în publicitatea electorală, dar în spoturile publicitare care conțin publicitate electorală mascată și care sunt solicitate de a fi difuzate în afara termenelor legale.

8. Pct. 40 din Regulament urmează a fi completat la final cu o nouă propoziție, ce va avea următorul conținut: „*Dezbaterile electorale vor fi organizate exclusiv în perioada campaniei electorale*”.

9. Pct. 60 impune pentru furnizorii de servicii media obligațiunea de a păstra imprimarea materialelor video și audio cu tematica electorală cel puțin 3 luni, fapt ce contravine art. 24 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, din care motiv termenul respectiv se propune a fi adus în concordanță cu cel indicat în lege.

Totodată, luând în considerare contextul pandemiei de COVID-19, numărul mare de infectări zilnice cu noul coronavirus, dar și practica multor țări, în Regulament să fie indicat ca dezbaterile publice pe perioada campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 să fie organizate de furnizorul public de televiziune și aceste dezbateri să fie retransmise, în regim live, de restul posturilor de televiziune, pentru ca respectivii candidați la prezidențiale să nu fie obligați, în această perioadă, să se deplaseze la toate posturile de televiziune care sunt obligate să desfășoare dezbateri electorale.

Cu respect,

Dragoș VICOL

PREȘEDINTE

MEMBRII CONSILIULUI AUDIOVIZUALULUI:

T. BURAGA _____

A. COZMA _____

L. MANOLE _____

I. ROBU _____

Iu. ROȘCA _____

A. URSU-ANTOCI _____

L. VIZIRU _____