



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

DECIZIA nr. 2/4

din 23 ianuarie 2020

Cu privire la examinarea cererii de prelungire a licenței de emisie „COTIDIAN” SA pentru postul de televiziune „TVC 21”

Printr-o cerere f/nr. din 27 decembrie 2019, „COTIDIAN” SA a solicitat Consiliului Audiovizualului prelungirea Licenței de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.2014, eliberată pentru postul de televiziune „TVC 21”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, în format: Generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru postul de televiziune „TVC 21”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 80%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 80%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 20%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 5%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 15%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 15%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 15%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Alte tipuri de emisiuni – „Ромб”, „Человек на карте”, „Настоящее время” – SUA.

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 40%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 32,50%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 7,5%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 51%

- Programe educaționale și culturale: 5%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 31%

- Teleshopping, sponsorizare: 6%

- Publicitate:	5%
- Promo:	2%

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „TVC 21” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe.

Rezultatele monitorizării, pentru perioada 30 decembrie 2019 – 05 ianuarie 2020, au atestat următoarele:

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu:	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2	Structura programelor după sursa de proveniență (Total: 100%) <i>(Se calculează pentru un interval de o săptămână Total de emisie săptămânală 168 ore)</i>		
-	Producție proprie:	80%	45,34%
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media	80%	45,34% 76 ore 10 min. 16 sec.
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media.	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători	20%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	5%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale UE și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	15%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate	15%	0%
	Realizate de alți difuzori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): <i>Alte tipuri de programe „Ромб”; „Человек на карте” etc. – „Настоящее время” din SUA</i>	15%	43,39% 72 ore 53 min. 49 sec.
B.3.	Opere europene <i>(Se calculează raportând la timpul de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</i>		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene <i>(Se înscrie în ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor audiovizuale)</i>	40%	45,34% 76 ore 10 min. 16 sec.
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizori	32,50%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene	7,5%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova	0%	0%
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni <i>(Estimarea se realizează pentru interval de o săptămână)</i>		
	Programe informative și analitice	51%	29 ore 04 min. 24 sec. (17,31%)
	Programe educaționale și culturale	5%	08 ore 15 min. 45 sec. (4,92%)

Filme (artistice, documentare, animație)	0%	0%
Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni)	0%	0%
Alte tipuri de emisiuni	31%	109 ore 36 min. 33 sec. (65,24%)
Teleshopping, sponsorizare	6%	12 ore 26 min. 47 sec. (7,41%)
Publicitate	5%	06 ore 29 min. 08 sec. (3,86%)
Promo	2%	02 ore 07 min. 23 sec. (1,26%)

Calcululele la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de postul televiziune „TVC 21”.

Urmare a analizei calitative și cantitative au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de Consiliul Audiovizualului prin Decizia nr. 4/12 din 12 februarie 2018.

În cadrul ședinței, propunerea de sancționare a „COTIDIAN” SA, fondatoarea postului de televiziune „TVC 21”, cu amendă în valoare de 5 000 de lei, pentru nerespectarea Structurii serviciului media audiovizual, nu a întrunit numărul necesar de voturi (PRO – (4) – Dragoș VICOL, Tatiana BURAGA, Iulian ROȘCA și Lidia VIZIRU; CONTRA – (2) – Artur COZMA și Corneliu MIHALACHE).

În timpul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că nu va susține prelungirea licenței de emisie pentru postul de televiziune „TVC 21”, deoarece pentru prelungirea licenței de emisie, furnizorul de servicii media audiovizuale este necesar să întrunească cumulativ 3 cerințe, una dintre care este respectarea Structurii serviciului media audiovizual, poziție susținută și de președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol.

Urmare a dezbaterilor publice și a procedurii de vot, chestiunea cu privire la prelungirea licenței de emisie pentru postul de televiziune „TVC 21” nu a întrunit numărul necesar de voturi – din cei 6 membri prezenți la ședință: PRO – (3) – A. COZMA, C. MIHALACHE și Iu. ROȘCA; CONTRA – (3) – D. VICOL, T. BURAGA și L. VIZIRU.

Conform prevederilor art. 80 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale – Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului: „*Ședințele Consiliului Audiovizualului sunt deliberative cu prezența a cel puțin 6 membri. Consiliul Audiovizualului adoptă decizii cu votul a cel puțin 5 membri, cu excepția cazurilor prevăzute de prezentul cod*”.

Urmare a celor relatate mai sus și în conformitate cu prevederile legale, chestiunea cu privire la cererea f/nr. din 27 decembrie 2019 de prelungire a licenței de emisie „COTIDIAN” SA pentru postul de televiziune „TVC 21” nu a întrunit numărul necesar de voturi.

În această ordine de idei, art. 26 alin. (3), (4) și (5) din Codul serviciilor media audiovizuale prevede expres:

(3) *Consiliul Audiovizualului adoptă decizia de prelungire a valabilității licenței de emisie sau de respingere a cererii de prelungire, cu cel puțin 60 de zile înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența respectivă.*

(4) *Licența de emisie prelungită în condițiile alin. (3) devine valabilă din data expirării termenului anterior pentru care a fost acordată.*

(5) *În cazul în care Consiliul Audiovizualului nu a adoptat o decizie, în termenul prevăzut la alin. (3), privind prelungirea valabilității licenței de emisie sau privind respingerea cererii respective, licența de emisie se consideră prelungită de drept.*

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „TVC 21” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 23 ianuarie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Direcția monitorizare TV.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL