



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 18/105**  
din 11 august 2020

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor furnizori de servicii media la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale**

În cadrul ședinței publice din 30 ianuarie 2020, prin Decizia nr. 3/10, Consiliul Audiovizualului a decis efectuarea unei monitorizări tematice a furnizorilor de servicii media de televiziune la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3) și alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea posturilor de televiziune „CTC Mega”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3”, în perioada 17-23 iulie 2020:

**I. „CTC Mega”**

Prin Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul privat de servicii media „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, a fost clasificat ca furnizor regional, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. d) din Cod) de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Emisiuni locale (06:00-24:00)	Emisiuni locale în limba română (06:00-24:00)	Emisiuni locale în orele de maximă audiență 06:00-09:00 17:00-23:00
1.	17.07.2020	07 ore 10 min. 35 sec.	01 oră 41 min. 30 sec.	04 ore 45 min. 51 sec.
2.	18.07.2020	05 ore 52 min. 58 sec.	01 oră 39 min. 57 sec.	02 ore 48 min. 40 sec.
3.	19.07.2020	05 ore 29 min. 10 sec.	02 ore 17 min. 53 sec.	01 oră 12 min. 17 sec.
4.	20.07.2020	05 ore 56 min. 00 sec.	01 oră 33 min. 55 sec.	03 ore 35 min. 01 sec.
5.	21.07.2020	06 ore 18 min. 58 sec.	01 oră 33 min. 05 sec.	04 ore 09 min. 11 sec.
6.	22.07.2020	04 ore 58 min. 40 sec.	01 oră 32 min. 09 sec.	03 ore 33 min. 02 sec.
7.	23.07.2020	05 ore 12 min. 33 sec.	01 oră 06 min. 15 sec.	03 ore 32 min. 42 sec.
<b>Total 7 zile</b>		<b>Conform clasificării: 28 ore de emisie.</b>	<b>Conform clasificării:</b>	<b>Conform clasificării:</b>

	<b>Realizat:</b> <b>40 ore 58 min. 54 sec. de emisie.</b>	<b>80% &lt;=&gt; 33 ore 18 min. 08 sec. de emisie.</b> <b>Realizat:</b> <b>11 ore 24 min. 44 sec. de emisie (27,83%).</b>	<b>75% &lt;=&gt; 21 ore de emisie.</b> <b>Realizat:</b> <b>23 ore 36 min. 44 sec. de emisie.</b>
--	--	---	--

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de postul de televiziune „CTC Mega” a constituit mai puțin de 80%.

## **II. „PRIME”**

Prin Decizia CA nr. 56/187 din 04.11.2019 – Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul privat de servicii media „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, a fost clasificat ca furnizor regional, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. d) din Cod) de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

<b>Nr.</b>	<b>Data</b>	<b>Emisiuni locale (06:00-24:00)</b>	<b>Emisiuni locale în limba română (06:00-24:00)</b>	<b>Emisiuni locale în orele de maximă audiență 06:00-09:00 17:00-23:00</b>
1.	17.07.2020	09 ore 29 min. 11 sec.	06 ore 57 min. 02 sec.	06 ore 42 min. 50 sec.
2.	18.07.2020	03 ore 35 min. 23 sec.	01 oră 12 min. 23 sec.	01 oră 53 min. 08 sec.
3.	19.07.2020	03 ore 00 min. 41 sec.	02 ore 10 min. 08 sec.	02 ore 26 min. 15 sec.
4.	20.07.2020	08 ore 40 min. 51 sec.	06 ore 54 min. 00 sec.	05 ore 58 min. 16 sec.
5.	21.07.2020	08 ore 31 min. 58 sec.	06 ore 55 min. 34 sec.	05 ore 48 min. 46 sec.
6.	22.07.2020	08 ore 39 min. 09 sec.	07 ore 04 min. 10 sec.	05 ore 56 min. 19 sec.
7.	23.07.2020	08 ore 44 min. 25 sec.	07 ore 12 min. 15 sec.	06 ore 00 min. 56 sec.
<b>Total 7 zile</b>		<b>Conform clasificării:</b> <b>28 ore de emisie.</b> <b>Realizat:</b> <b>50 ore 41 min. 38 sec. de emisie.</b>	<b>Conform clasificării:</b> <b>80% &lt;=&gt; 40 ore 33 min. 18 sec.</b> <b>Realizat: 38 ore 25 min. 32 sec. de emisie (75,79%).</b>	<b>Conform clasificării:</b> <b>75% &lt;=&gt; 21 ore de emisie.</b> <b>Realizat:</b> <b>34 ore 46 min. 30 sec. de emisie.</b>

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de postul de televiziune „Prime” a constituit mai puțin de 80%.

## **III. „PUBLIKA TV”**

Prin Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul privat de servicii media „General

Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, a fost clasificat ca furnizor regional, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. d) din Cod) de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Emisiuni locale (06:00-24:00)	Emisiuni locale în limba română (06:00-24:00)	Emisiuni locale în orele de maximă audiență 06:00-09:00 17:00-23:00
1.	17.07.2020	15 ore 48 min. 36 sec.	10 ore 56 min. 12 sec.	08 ore 20 min. 36 sec.
2.	18.07.2020	14 ore 14 min. 31 sec.	09 ore 39 min. 21 sec.	07 ore 44 min. 38 sec.
3.	19.07.2020	15 ore 15 min. 52 sec.	11 ore 39 min. 09 sec.	07 ore 36 min. 09 sec.
4.	20.07.2020	14 ore 42 min. 39 sec.	10 ore 16 min. 29 sec.	07 ore 28 min. 44 sec.
5.	21.07.2020	15 ore 30 min. 41 sec.	11 ore 21 min. 28 sec.	08 ore 14 min. 49 sec.
6.	22.07.2020	15 ore 51 min. 52 sec.	10 ore 36 min. 25 sec.	08 ore 16 min. 04 sec.
7.	23.07.2020	15 ore 36 min. 56 sec.	10 ore 32 min. 30 sec.	08 ore 03 min. 44 sec.
<b>Total 7 zile</b>		<b>Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 107 ore 01 min. 07 sec. de emisie</b>	<b>Conform clasificării: 80% &lt;=&gt; 85 ore 36 min. 53 sec. Realizat: 75 ore 01 min. 34 sec. de emisie (70,10%).</b>	<b>Conform clasificării: 75% &lt;=&gt; 21 ore de emisie. Realizat: 55 ore 44 min. 44 sec. de emisie.</b>

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de postul de televiziune „Publika TV” a constituit mai puțin de 80%.

#### **IV. „CANAL 2”**

Prin Decizia CA nr. 56/187 din 04.11.2019 – Cu privire la modificarea Anexei nr. 1 la Decizia nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul privat de servicii media „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, a fost clasificat ca furnizor regional, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. d) din Cod) de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Emisiuni locale (06:00-24:00)	Emisiuni locale în limba română (06:00-24:00)	Emisiuni locale în orele de maximă audiență 06:00-09:00 17:00-23:00
1.	17.07.2020	05 ore 39 min. 17 sec.	04 ore 44 min. 30 sec.	03 ore 20 min. 38 sec.
2.	18.07.2020	02 ore 56 min. 03 sec.	02 ore 56 min. 03 sec.	01 oră 15 min. 55 sec.

3.	19.07.2020	03 ore 04 min. 33 sec.	03 ore 04 min. 33 sec.	32 min. 49 sec.
4.	20.07.2020	05 ore 30 min. 49 sec.	03 ore 41 min. 24 sec.	02 ore 54 min. 09 sec.
5.	21.07.2020	05 ore 52 min. 20 sec.	04 ore 58 min. 54 sec.	03 ore 15 min. 39 sec.
6.	22.07.2020	06 ore 17 min. 53 sec.	05 ore 21 min. 23 sec.	03 ore 55 min. 09 sec.
7.	23.07.2020	05 ore 27 min. 53 sec.	05 ore 08 min. 40 sec.	03 ore 15 min. 24 sec.
<b>Total 7 zile</b>		<b>Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 34 ore 48 min. 48 sec. de emisie.</b>	<b>Conform clasificării: 80% &lt;=&gt; 27 ore 51 min. de emisie. Realizat: 29 ore 55 min. 27 sec. de emisie (85,96%).</b>	<b>Conform clasificării: 75% &lt;=&gt; 21 ore de emisie. Realizat: 18 ore 29 min. 43 sec. de emisie.</b>

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română transmise de postul de televiziune „Canal 2” a constituit mai mult de 80%, iar a programelor audiovizuale locale difuzate de către furnizorul de servicii media în orele de maximă audiență a constituit mai puțin de 75%.

### V. „CANAL 3”

Prin Decizia CA nr. 37/119 din 20 august 2019 – Cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul privat de servicii media „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, a fost clasificat ca furnizor regional, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. d) din Cod) de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 4 ore.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Nr.	Data	Emisiuni locale (06:00-24:00)	Emisiuni locale în limba română (06:00-24:00)	Emisiuni locale în orele de maximă audiență 06:00-09:00 17:00-23:00
1.	17.07.2020	04 ore 01 min. 29 sec.	01 oră 23 min. 30 sec.	01oră 53 min57 sec.
2.	18.07.2020	02 ore 49 min. 20 sec.	01 oră 22 min. 30 sec.	01oră 44 min. 15 sec.
3.	19.07.2020	02 ore 27 min. 16 sec.	01 oră 24 min. 11 sec.	34 min. 34 sec.
4.	20.07.2020	02 ore 51 min. 46 sec.	01 oră 33 min. 33 sec.	01 oră 03 min. 54 sec.
5.	21.07.2020	03 ore 27 min. 18 sec.	01 oră 33 min. 48 sec.	01 oră 29 min. 23 sec.
6.	22.07.2020	03 ore 04 min. 10 sec.	01 oră 20 min. 50 sec.	02 ore 10 min. 00 sec.
7.	23.07.2020	03 ore 49 min. 30 sec.	01 oră 16 min. 30 sec.	01 oră 52 min. 40 sec.
<b>Total 7 zile</b>		<b>Conform clasificării: 28 ore de emisie. Realizat: 22 ore 30 min. 49 sec. de emisie.</b>	<b>Conform clasificării: 80% &lt;=&gt; 18 ore 00 min. 39 sec. de emisie. Realizat: 09 ore 54 min. 52 sec. de emisie (44,02%).</b>	<b>Conform clasificării: 75% &lt;=&gt; 21 ore de emisie. Realizat: 10 ore 48 min. 43 sec. de emisie.</b>

Urmare a monitorizării s-a atestat că în perioada de raport au fost realizate emisiuni locale cu durata medie zilnică mai mică de 4 ore. Ponderea programelor audiovizuale locale în limba

română transmise de postul de televiziune „Canal 3” a constituit mai puțin de 80%, iar a programelor audiovizuale locale difuzate de furnizorul de servicii media în orele de maximă audiență a constituit mai puțin de 75%.

Prin scrisoarea f/nr. din 11 august 2020, furnizorul de servicii media „TELESTAR MEDIA” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Canal 2” și „Canal 3”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: *„Pe parcursul anilor, compania noastră a fost printre puținele de pe piața media autohtonă care s-au conformat legislației în vigoare în ceea ce privește responsabilitățile culturale și programele audiovizuale locale, depunând efort și suportând cheltuieli considerabile pentru a se conforma cerințelor legale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale.*

*Este relevant că imediat după decretarea stării de urgență de către Parlamentul Republicii Moldova, prin Hotărârea nr. 55 din 17 martie 2020, compania de producție de la care sunt achiziționate programele audiovizuale difuzate de către posturile de televiziune pentru care „Telestar Media” SRL deține licența de emisie a întreprins măsuri de prevenire a răspândirii virusului de tip nou SARS-COV2 în rândul angajaților, de aceea a dispus ca majoritatea personalului să lucreze la distanță, fiind prezente la sediul companiei doar persoanele a căror muncă este imposibil de prestat la distanță. Anume acest fapt a și cauzat derogarea nesemnificativă de la prevederile legale descrisă în rapoartele de monitorizare. Majoritatea produselor audiovizuale difuzate la posturile Canal 2 și Canal 3 presupun filmări în studio cu prezența unui număr mare de invitați, cu mult personal implicat în producție și post producție, ceea ce a fost imposibil de realizat în perioada stării de urgență, în care au fost interzise întrunirile în grupuri mari de persoane și în care angajații au fost nevoiți să lucreze de la distanță.*

*Stimați membri ai Consiliului, în prezent întreaga societate este grav afectată de consecințele măsurilor restrictive impuse de către autorități urmare a pandemiei globale, iar în tot acest timp, compania noastră a depus eforturi uriașe pentru a păstra emisia posturilor de televiziune pe care le deține, cu scopul de a nu priva telespectatorii de sursa de informație necesară și a servi drept portavoce a autorităților de stat în problema prevenirii răspândirii epidemiei de COVID-19”.*

Prin scrisoarea f/nr. din 11 august 2020 și „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea posturilor de televiziune „Prime” și „Publika TV”, a comunicat Consiliului Audiovizualului: *„GMG a luat act de rezultatele monitorizării și recunoaște că a admis unele derogări de la prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și speră ca circumstanțele care au provocat aceste derogări să înceteze cât de curând, pentru a reveni la activitatea obișnuită. Astfel, Vă informăm că urmare a instituirii stării de urgență, apoi stării de urgență în sănătate publică, pentru a proteja angajații, dar și pentru a preveni răspândirea virusului pandemic de tip nou COVID19, s-a luat decizia ca majoritatea angajaților să își îndeplinească atribuțiile de serviciu de la distanță, iar toate filmările care presupun prezența invitaților în platou să fie sistate. Anume acest fapt a dus la imposibilitatea de a produce conținut autohton în volum obișnuit și de a-l difuza, în condițiile în care grila de emisie a postului „Prime” este preponderent alcătuită din emisiuni cu prezența publicului în platoul de filmare, care presupun filmări săptămânale sau chiar zilnice. În ceea ce privește postul de televiziune „Publika TV”, menționăm că acesta este singurul post de televiziune de știri din Republica Moldova care difuzează zilnic câte 10-15 ore de produs autohton, iar pe parcursul ultimilor luni a depus efort considerabil pentru a asigura telespectatorii cu informație actuală, utilă și din prima sursă. De la începutul pandemiei, „Publika TV” a demarat campanii întregi cu scopul de a preveni răspândirea noului tip de virus pe teritoriul Republicii Moldova și a constituit prima sursă de informație pentru telespectatorii din țară.*

*Astfel, considerăm că abaterile depistate în cadrul raportului de monitorizare sunt direct determinate de situația de urgență din țară, care a perturbat activitatea întregii societăți și a solicitat o adaptare extrem de rapidă la noile condiții dictate de pandemie, cu atât mai mult cu cât*

*posturile de televiziune anterior menționate, anterior crizei actuale s-au conformat tuturor prevederile legale în subiectele care au constituit obiectul monitorizării”.*

În conformitate cu prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale: „Furnizorii de servicii media prevăzuți la alin. (3) și (6) au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română”, iar art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale statuează: „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00-24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Urmare a analizei cantitative s-a atestat că în perioada de raport 17-23 iulie 2020, posturile de televiziune supuse monitorizării au comis abateri de la prevederile art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale, după cum urmează: „Canal 3” – art. 4 alin. (3) lit. d), alin. (7) și alin (9); „CTC Mega”, „Prime” și „Publika TV” – art. 4 alin. (7), și „Canal 2” – art. 4 alin. (9).

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, adoptat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A lua act de rezultatele monitorizării posturilor de televiziune „CTC Mega”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2” și „Canal 3” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

**2.** A sancționa cu avertizare publică „REAL RADIO” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, pentru nerespectarea art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

**3.** A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – Iu. ROȘCA).

**4.** A sancționa cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – Iu. ROȘCA).

**5.** A sancționa cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru nerespectarea art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO – (6) – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, I. ROBU, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU; CONTRA – (2) – L. MANOLE și Iu. ROȘCA).

**6.** A sancționa cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, pentru nerespectarea art. 4 alin. (3) lit. d), alin. (7) și alin (9) din Codul serviciilor media audiovizuale, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (3) lit. a) din Cod (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, L. MANOLE, I. ROBU, Iu. ROȘCA, A. URSU-ANTOCI și L. VIZIRU).

**7.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „Real Radio” SRL, „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o

dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri.

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „Real Radio” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Prime”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Publika TV”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 2”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3”, pentru nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d), alin. (7) și alin (9) din Codul serviciilor media audiovizuale”.*

**7.1.** „Real Radio” SRL, „General Media Group Corp” SRL și „Telestar Media” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

**8.** Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 11 august 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

**9.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3) de către furnizorul de servicii media sancționat, în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

**10.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

**11.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**