



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.audiovizual.md>

**DECIZIA nr. 16/96**  
din 10 iulie 2020

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „MBC”,  
urmare a autosesizării membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru**

La data de 25 iunie 2020, în temeiul art. 83 din Codul serviciilor media audiovizuale, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a solicitat monitorizarea furnizorului de servicii media „SG MEDIA M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, invocând că în cadrul transmisiunii/retransmisiunii serviciului media audiovizual, acesta utilizează un alt semn distinctiv decât cel aprobat de Consiliul Audiovizualului. Lidia Viziru susține că în conformitate cu art. 25 alin. (4) și alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, licența de emisie conține denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual, iar modificarea acestora se aprobă de către Consiliul Audiovizualului la solicitarea furnizorului de servicii media.

Totodată, urmare a verificării dosarului funcțional al furnizorului de servicii media „SG MEDIA M1” SRL s-a constatat că nu a fost depusă nicio cerere în acest sens.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Audiovizualului a solicitat, prin scrisoarea nr. 400 din 29.06.2020, „SG MEDIA M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, prezentarea opiniei asupra celor invocate în autosesizarea membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru.

Prin scrisoarea nr. MBC 03/07 – 20 din 03 iulie 2020, „Compania „SG MEDIA M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, a comunicat Consiliului Audiovizualului următoarele: *„În fapt, începând cu 20 martie 2020, în legătură cu starea de urgență declarată prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 55/2020 din 17.03.2020, precum și luând în considerație recomandările elaborate de Comisia pentru Situații Excepționale, administrația postului TV „MBC” a adoptat o decizie cu privire la efectuarea tuturor lucrărilor și proceselor tehnice la distanță.*

*Astfel, toți lucrătorii companiei, inclusiv personalul secției de gardă, până la moment execută obligațiunile de serviciu la distanță. Ca rezultat, niciunul din colaboratorii entității nu s-a îmbolnăvit și nu se află sub riscul îmbolnăvirii cu virusul Covid-19.*

*Totodată, în urma trecerii la regimul de lucru la distanță au apărut anumite probleme sub aspect tehnic, deoarece personalul nu în toate cazurile poate controla în volum deplin corespunderea semnalului prelucrat cu cel difuzat.*

*În partea problemei sesizate, aducem la cunoștința regulatorului că la mijlocul anului trecut, administrația postul TV „MBC”, cu scopul ridicării distinctivității canalului și aducerii la standardele mondiale moderne a imaginii difuzate, a adoptat decizia cu privire la modificarea logotipului.*

*În acest scop, au fost elaborate modelele unui logotip nou, care au fost testate în orele de întrerupere a retransmiterii postului TV.*

*În cadrul controlului intern s-a stabilit că pe data de 23.06.2020, aproximativ la ora 03.00, în urma lucrărilor efectuate în vederea testării logotipului nou, din cauza greșelii comise de către colaboratorii brigăzii de gardă, logotipul de bază a fost înlocuit cu cel nou în softul tuturor*

aparaterelor utilizate pentru difuzarea postului TV.

De asemenea, greșeala supra a rezultat la pierderea logotipului aprobat de către Consiliul Audiovizualului, fără posibilitatea de a-l restabili.

Administrația companiei, verificând toate circumstanțele cazului, a ajuns la ferma convingere că personalul, fiind bine pregătit și instruit, a admis greșeala descrisă datorită unui concurs a condițiilor grele de lucru legate cu pandemia.

Pornind de la cele expuse, „SG MEDIA M1” SRL solicită acordarea problemei vizate a unui statut nesemnificativ, deoarece atât logotipul de bază, cât și cel nou sunt compuse din aceleași trei litere latine – MBC, fiind exclusă orice posibilitate că organele de control sau telespectatorii să fie duși în eroare în privința provenienței imaginii difuzate.

Cu toate acestea, compania „SG MEDIA M1” SRL aduce sincere mulțumiri Consiliului și personal dnei Lidia Viziru pentru prudență în îndeplinirea obligațiilor de serviciu.

De asemenea, în legătură cu decizia adoptată cu privirea la înlocuirea logotipului a postului TV „MBC”, administrația „SG MEDIA M1” SRL se adresează către regulator cu solicitarea aprobării logotipului nou, ale căror modele în formă tipărită și electronică se anexează la prezentul răspuns”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului a efectuat monitorizarea postului de televiziune „MBC” prin prisma celor invocate de membra CA, Lidia Viziru.

Întrucât în autosesizare nu a fost menționată o dată exactă, aleatoriu au fost monitorizate zilele de 26 și 27 iunie 2020.

Rezultatele monitorizării au atestat că în zilele de 26 și 27 iunie 2020, postul de televiziune „MBC” a utilizat un alt element de identificare a serviciului media audiovizual decât cel indicat în dosarul funcțional al furnizorului de servicii media „SG MEDIA M1” SRL.

Astfel, conform Condițiilor Licenței de emisie, postul indică semnul identificabil „MBC”, scris cu majuscule de culoare albă, plasate într-un chenar cu contur albastru, conform imaginii de mai jos:



În cadrul monitorizării însă s-a atestat că semnul distinctiv al postului de televiziune „MBC” a fost modificat, conform imaginii de mai jos:



În acest sens sunt relevante prevederile art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, care stabilește: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute la alin. (4) lit. c)–e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt efectuate cu titlu gratuit”.

Art. 25 alin. (4) lit. e) din Cod prevede expres că licența de emisie conține: „denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual”.

Totodată, sunt relevante prevederile pct. 4.1 din Condițiile Licenței de emisie seria AC 000794 din 21.12.2019, eliberată pentru „SG MEDIA M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, potrivit căroră: Titularul licenței se obligă: „să respecte Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova”.

În cadrul dezbaterilor publice, membra Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru, a declarat că logotipul postului de televiziune „MBC” a căpătat o altă formă de identificare de aproximativ două luni și nu din data de 23 iunie 2020, cum a indicat furnizorul de servicii media în scrisoare, fapt care a și constituit motiv de autosesizare. Lidia Viziru a mai precizat că solicitarea „SG MEDIA M1” SRL de aprobare a noii sigle va fi examinată în una din ședințele publice ulterioare ale Consiliului Audiovizualului.

La rândul său, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a menționat că este încurajator faptul că postul de televiziune își recunoaște abaterea și nu încearcă să inducă Consiliul în eroare prin diverse subterfugii de procedură.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, **Consiliul Audiovizualului**

### **DECIDE:**

1. A lua act de rezultatele monitorizării postului de televiziune „MBC” (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A lua act de autosesizarea din 25 iunie 2020 din partea membrei Consiliului Audiovizualului, Lidia Viziru (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

3. A sancționa cu amendă în mărime de 5 000 de lei „SG MEDIA M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, pentru transmisiunea serviciului media audiovizual cu încălcarea

prevederilor pct. 4.1 din Condițiile la Licența de emisie seria AC 000794 din 21.12.2019, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. f) din Codul serviciilor media audiovizuale (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, A. COZMA, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

**4.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale, „SG MEDIA M1” SRL este obligat să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/ sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

*„Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei „SG MEDIA M1” SRL, fondatoarea postului de televiziune „MBC”, pentru încălcarea prevederilor pct. 4.1 din Condițiile la Licența de emisie, prin nerespectarea prevederilor art. 25 alin. (5) din Codul serviciilor media audiovizuale, potrivit căruia: „Furnizorii de servicii media au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului pentru orice modificare în documentele și în datele declarate prevăzute în alin. (4), lit. c), d) și e). În cazul adoptării deciziei favorabile solicitării, modificările în conținutul licenței de emisie sunt făcute cu titlu gratuit”.*

**4.1.** „SG MEDIA M1” SRL va prezenta, în termen de 48 de ore de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea pct. 4 al deciziei, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

**5.** Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

**6.** Furnizorul de servicii media „SG MEDIA M1” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**7.** Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CA din 10 iulie 2020, parte integrantă a prezentei decizii.

**8.** În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (15) din Codul serviciilor media audiovizuale, prezenta decizie devine executorie de la data publicării și poate fi atacată în instanța de judecată (Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, adresa: mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3) în termen de 30 de zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

**9.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Serviciul Economie, Finanțe și Evidență Contabilă.

**10.** Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

**PREȘEDINTE**

**Dragoș VICOL**