



MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
[e-mail: office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 14/43

din 15 martie 2019

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale, pentru perioada: 14-24 februarie 2019

În cadrul ședinței publice din 21 ianuarie 2019, prin Decizia nr. 5/9 (pct. 1), Consiliul Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, reieșind din importanța reflectării echilibrate, echidistante și imparțiale a campaniei electorale de către furnizorii de servicii media audiovizuale, în perioada 14-24 februarie 2019 a fost efectuată monitorizarea principalelor buletine informative ale posturile de televiziune: „Moldova-1” („Mesager” – ora de difuzare 19:00); „TV 8” („Știri cu Angela Gonța” – ora de difuzare 19:00); „Accent TV” („Accent info” – ora de difuzare 21:00); „PRO TV CHIȘINĂU” („Știrile PRO TV” – ora de difuzare 20:00), „Prime” („Primele Știri” – ora de difuzare 21:00), „Publika TV” („NEWS ROOM” – ora de difuzare 19:00), „Canal 2” („Reporter” – ora de difuzare 19:00), „Canal 3” („Știrile Canal 3” – ora de difuzare 20:00), „NTV Moldova” („Știri” – ora de difuzare 19:00), „Jurnal TV” („Jurnalul orei 19:00” – ora de difuzare 19:00); „RTR Moldova” („BECTI MOLDOVA” – ora de difuzare 20:00), „Orhei TV” („Știrile Orhei TV” – ora de difuzare 20:00) și „Televiziunea Centrală” („Ora știrilor” – ora de difuzare 19:00).

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat în total 710 materiale, în cadrul cărora au fost reflectați concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și concurenții electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale. Astfel, cele mai multe subiecte cu caracter politic și electoral au fost

difuzate de postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (86 de subiecte), urmat de postul public de televiziune „Moldova-1” (75 de subiecte), „Prime” (69 de subiecte), „Jurnal TV” (65 de subiecte), „TV 8” (62 de subiecte), „Canal 2” (54 de subiecte), „Orhei TV” (52 de subiecte), „RTR Moldova” (51 de subiecte), „Publika TV” (47 de subiecte), „Televiziunea Centrală” (45 de subiecte), „NTV Moldova” (39 de subiecte), „Accent TV” (36 de subiecte) și „Canal 3” (29 de subiecte).

I. MOLDOVA-1

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul public de televiziune „Moldova-1” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 75 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 14 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 100 de concurenți electorali înscrși pe 25 de circumscripții uninominale, precum și CI, și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 11 min. 22 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 03 min. 28 sec. (89%), urmate de CI – 05 min. 27 sec. (7,6%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 27 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 24,9% (17 min. 45 sec.), ACUMDAPAS – 19,5% (13 min. 56 sec.), PSRM – 16,7% (11 min. 56 sec.), PPS – 9,1% (06 min. 28 sec.) și CI – 7,6% (05 min. 27 sec.), iar PPVP i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. CI a fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul Republicii Moldova – în tonalitate neutră, pozitivă și nesemnificativ negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 11,5% (02 min. 14 sec.), urmat de T. Platon – 7,0% (01 min. 22 sec.), P. Filip (GUV/PDM) – 6,4% (02 min. 03 sec.), P. Ursu – 5,9% (01 min. 09 sec.) și G. Grozav – 5,5% (01 min. 04 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 01 sec., pentru 24 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 100 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului public de televiziune „Moldova-1” a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, I. Șor fiind prezentat și nesemnificativ negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 100 de candidați de pe 25 de circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (11 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, SUA și Canada, Soroca, Orhei, Ungheni, Strășeni, Nisporeni, or. Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, Cantemir, Cimișlia, Ștefan Vodă, Criuleni, com. Ivancea și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,7% (46 min. 12 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,3% (09 min. 01 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul public de televiziune „Moldova-1” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

II. TV 8

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „TV 8” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 62 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 58 de concurenți electorali înscrși pe 14 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 41 min. 21 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 31 min. 12 sec. (90%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. 19 sec. (5,2%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 50 sec. (4,8%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 25,0% (25 min. 19 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 21,1% (21 min. 21 sec.), PSRM – cu 11,2% (11 min. 23 sec.), PL – 10,0% (10 min. 07 sec.) și PPS – 9,1% (09 min. 16 sec.), iar PPP și PVE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (01 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ negativă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați: C. Vieru – 10,8% (01 min. 48 sec.), V. Cristea – 7,5% (01 min. 15 sec.), A. Năstase – 7,1% (01 min. 11 sec.), C. Țuțu – 6,1% (01 min. 01 sec.), V. Dolganiuc – 5,9% (59 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 26 de concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 58 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „TV 8”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind mediatizați negativ și neutru, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „TV 8” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 58 de candidați de pe 14 circumscripții electorale uninominale: municipiul Chișinău (6 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Cahul, Ungheni, Ialoveni, Strășeni, Nisporeni, Călărași și Telenești.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 86,9% (01 oră 01 min. 34 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,1% (10 min. 04 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „TV 8” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

III. PRIME

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Prime” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 69 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 43 de concurenți electorali înscrși pe 21 de circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 42 min. 09 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția

națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 02 ore 32 min. 45 sec. (94,2%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 03 min. 42 sec. (2,3%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 05 min. 42 sec. (3,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 37,0% (01 oră), urmat de ACUMDAPAS – 30,6% (49 min. 36 sec.) și PSRM – 10,9% (17 min. 45 sec.), iar PNL, PPP și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Prime” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Excepție fiind PDM, care comparativ cu ceilalți concurenți a fost mediatizat printr-o tonalitate preponderent pozitivă, iar ACUMDAPAS a fost mediatizat în tonalitate preponderent negativă.

Candidații independenți și Guvernul Republicii Moldova au fost mediatizat în tonalitate neutră și pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 39,3% (19 min. 26 sec.), urmat de V. Țurcan – 6,9% (03 min. 24 sec.), I. Sula – 6,5% (03 min. 14 sec.), C. Vieru – 5,9% (02 min. 56 sec.), T. Platon – 4,0% (02 min.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 13 concurenți electorali.

Conotația reflectării concurenților electorali de pe circumscripțiile uninominale la postul de televiziune „Prime” a fost în preponderență pozitivă pentru concurenții din partea PDM, ceilalți fiind mediatizați neutru și pozitiv sau neutru și negativ.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Prime” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 43 de candidați de pe 21 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (4 circumscripții), Soroca, Florești, Ungheni, Nisporeni, Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Criuleni, Ialoveni, Anenii Noi, Ștefan Vodă, com. Răzeni, Cimișlia, Cantemir, Taraclia, La Vest de republica Moldova și SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 88,4% (01 oră 16 min. 55 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 11,6% (10 min. 06 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 15:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Prime” a reflectat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă, în preponderență concurenții electorali de pe circumscripția națională PDM, cât și candidații acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale, iar Blocul ACUMDAPAS a fost mediatizat în preponderență negativ.

Totodată, postul de televiziune „Prime” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 5 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „Prime” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia au fost omise sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

IV. PUBLIKA TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Publika TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 47 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali

înscriși pe circumscripția națională și 31 de concurenți electorali înscriși pe 18 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 34 min. 16 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 29 min. 23 sec. (94,8%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 02 min. 06 sec. (2,2%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 47 sec. (3,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 49,4% (46 min. 36 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 23,9% (22 min. 33 sec.), PSRM – cu 08,1% (07 min. 40 sec.), PL – 07,1% (06 min. 39 sec.) și PPS – 4,2% (03 min. 55 sec.), iar PMPA, PNL, PPDA, PRM, PPVP, PPP, MPSN și PVE le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (05 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și pozitiv, alții neutru și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): V. Plahotniuc – 28,2% (09 min. 15 sec.), A. Năstase – 13,2% (04 min. 19 sec.), M. Popșoi – 5,6% (01 min. 51 sec.), C. Țuțu – 5,6% (01 min. 51 sec.), T. Platon – 4,3% (01 min. 25 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 2 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 31 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Publika TV”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind mediatizați pozitiv și neutru, negativ și neutru, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 31 de candidați de pe 18 circumscripții electorale uninominale: or. Soroca, or. Taraclia, SUA, Canada, or. Florești, or. Ungheni, Nisporeni, or. Orhei, com. Ivancea, Strășeni, Ialoveni, Anenii Noi, or. Ștefan Vodă, La Vest de Republica Moldova și mun. Chișinău (5 circumscripții).

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,6% (58 min. 31 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 14,4% (09 min. 53 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat un subiect privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Publika TV” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență concurenții electorali de pe circumscripția națională PDM.

Totodată, postul de televiziune „Publika TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „Publika TV” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia a fost omisă înștiințarea CEC.

V. CANAL 2

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 2” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 54 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 7 concurenți electorali înscriși

pe circumscripția națională și 30 de concurenți electorali înscriși pe 17 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 01 min. 30 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 51 min. 46 sec. (84,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 44 sec. (2,8%) și Guvernul Republicii Moldova – 08 min. 00 sec. (13,0%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat: PDM – cu 35,3% (21 min. 41 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 15,9% (09 min. 47 sec.), PSRM – cu 13,1% (08 min. 04 sec.), PL – 09,5% (05 min. 50 sec.) și PPS – 8,2% (05 min. 02 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (03 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați) : V. Plahotniuc – 31,4% (04 min. 31 sec.), I. Sula – 7,9% (01 min. 08 sec.), A. Croitor – 6,3% (54 sec.), F. Covalji – 5,5% (47 sec.), G. Grozav – 5,5% (47 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 4 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 30 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 2”, a fost într-o tonalitate neutră. Unii fiind mediatizați neutru și pozitiv sau negativ, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 30 de candidați de pe 17 circumscripții electorale uninominale: or. Soroca, or. Taraclia, or. Orhei, La Vest de Republica Moldova, SUA, Canada, com. Răzeni, or. Ștefan Vodă, or. Anenii Noi, or. Ialoveni, or. Criuleni, or. Nisporeni, Ungheni și mun. Chișinău (5 circumscripții).

Raportul gender, atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 85,0% (36 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 15,0% (06 min. 27 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 16:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat un subiect privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 2” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

Totodată, postul de televiziune „Canal 2” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „Canal 2” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia au fost omise sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

VI. CANAL 3

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Canal 3” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 29 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali înscriși pe

circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscriși pe 11 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 44 min. 47 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 41 min. 09 sec. (91,9%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 42 sec. (3,8%) și CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 56 sec. (4,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat: PDM – cu 49,7% (22 min. 16 sec.), urmat de ACUMDAPAS – 14,3% (06 min. 24 sec.) și PSRM – 10,4% (04 min. 39 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (09 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Canal 3” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost reprezentați neutru, iar Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): : V. Țurcan – 24% (03 min. 00 sec.), urmat de V. Plahotniuc – 16,4% (02 min. 03 sec.), C. Vieru – 14,1% (01 min. 46 sec.), P. Filip (PDM) – 6,7% (50 sec.), V. Burlac – 6,4% (48 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 03 sec., pentru concurenții electorali A. Nastas, A. Năstase, B. Volosatii, C. Țuțu și Vl. Roșca.

Conotația reflectării concurenților electorali de pe circumscripțiile uninominale la postul de televiziune „Canal 3” a fost neutră, concurenții electorali din partea PDM fiind mediatizați și pozitiv (5 concurenți), iar V. Țurcan (PSRM), M. Popșoi (ACUM) și E. Bodnarenco (PCRM) au fost reflectați neutru și negativ, ceilalți fiind prezentați într-o conotație neutră.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 22 de candidați de pe 11 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Nisporeni, Strășeni, Orhei, Ivancea, Soroca, Anenii Noi, Cantemir și Criuleni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 92,3% (33 min. 24 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 7,7% (02 min. 47 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Canal 3” a reflectat, prin volumul de timp acordat, concurentul electoral de pe circumscripția națională PDM.

De asemenea, postul de televiziune „Canal 3” a difuzat, la 18.02.2019, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie, la prezentarea căruia a fost omisă înștiințarea CEC.

VII. ACCENT TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 36 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 14 concurenți electorali înscriși pe 13 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 13 min. 03 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția

națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 06 min. 31 sec. (91,1%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 06 min. 32 sec. (8,9%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – cu 72,7% (53 min. 05 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 7,7% (05 min. 38 sec.), PDM – cu 5,5% (03 min. 59 sec.), PL – 3,9% (02 min. 50 sec.), PPȘ – 0,8% (34 sec.), iar PCRМ i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,6% (25 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă. Astfel, PDM și PL au fost mediatizați neutru și negativ, „ACUM Platforma DA și PAS” – neutru, negativ și nesemnificativ pozitiv, iar PPȘ și PL au fost reflectați neutru. PSRM a beneficiat de o conotație a reflectării neutră și pozitivă. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): Z. Grecianî – 33% (06 min. 17 sec.), V. Batrîncea – 11% (02 min. 06 sec.), G. Novac – 9,6% (01 min. 50 sec.), V. Bolea – 9% (01 min. 43 sec.), D. Cojocar – 8,4% (01 min. 36 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 0,8% (09 sec.), pentru concurentul electoral VI. Bolea.

Conotația reflectării celor 14 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă. Unii concurenți fiind prezentați doar neutru și pozitiv – Z. Grecianî, V. Batrîncea, G. Novac, V. Bolea, A. Odințov, I. Reniță, iar alții neutru și negativ – A. Năstase, M. Sandu, P. Filip (GUV). Concurenții V. Plahotniuc, I. Șor, P. Filip (PDM) și O. Lipskii au fost mediatizați doar neutru, iar VI. Bolea – doar pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Accent TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 13 circumscripții, precum: mun. Chișinău (8 circumscripții), La Vest de Republica Moldova, Nisporeni, Orhei, Strășeni și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 75,7% (28 min. 54 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 24,3% (09 min. 16 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrarea buletinelor de știri de la ora 21:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Accent TV” a reflectat, prin volumul de timp acordat, în preponderență concurentul electoral de pe circumscripția națională PSRM și candidații acestuia înscriși pe circumscripțiile uninominale.

Totodată, postul de televiziune „Accent TV” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

VIII. NTV MOLDOVA

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „NTV Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 39 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 6 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscriși pe 12 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 05 min. 34 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția

națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 59 min. 06 sec. (90,1%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 01 min. 35 sec. (2,4%) și Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 53 sec. (7,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PSRM – 69,4% (45 min. 24 sec.), ACUMDAPAS – 8,8% (05 min. 46 sec.), PDM – cu 6,8% (04 min. 26 sec.), PPȘ – 3,6% (02 min. 20 sec.), PNL – 1% (40 sec.), iar PL i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (20 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați neutru și negativ, iar alții neutru și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): G. Novac – 14,9% (02 min. 58 sec.), E. Bordianu – 10,1% (02 min. 00 sec.), G. Vartanean – 9,3% (01 min. 51 sec.), V Bătrîncea – 7,3% (01 min. 27 sec.), A. Odîntov – 7,1% (01 min. 25 sec.), V. Bolea – 5,9% (01 min. 11 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 07 sec., pentru concurentul electoral T. Platon.

Conotația reflectării celor 22 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, reflectați în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „NTV Moldova”, a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui V Tabacaru și P. Filip, care au fost mediatizați neutru și negativ, iar G. Moroșanu, D. Alaiba, V. Ghilețchi, M. Sandu și G. Furdui au fost reflectați doar pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind unii candidați de pe 12 circumscripții, precum: mun. Chișinău (6 circumscripții), Briceni, Strășeni, mun. Bălți, La vest de Republica Moldova, SUA și Canada.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 78,2% (38 min. 08 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 21,8% (10 min. 38 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că în perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „NTV Moldova” a reflectat în preponderență concurentul electoral PSRM prin volumul de timp acordat.

Totodată, postul de televiziune „NTV Moldova” nu a asigurat prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție în cadrul a 2 subiecte.

De asemenea, postul de televiziune „NTV Moldova” a difuzat, la 14.02.2019 și 18.02.2019, sondaje de opinie, la prezentarea acestora fiind omise: persoana care a comandat sondajul, sursa de finanțare și înștiințarea CEC.

Prin scrisoarea nr. 13/03-2019 NTV din 13.03.2019, „Exclusiv Media” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că postul de televiziune „NTV Moldova” depune eforturi pentru a respecta interesele tuturor telespectatorilor și abordează în edițiile sale informative cele mai importante și de actualitate evenimente din țară, precum și campania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019. În acest sens, „Exclusiv Media” SRL informează Consiliul că în perioada campaniei electorale, „NTV Moldova” a reflectat majoritatea evenimentelor publice anunțate oficial de concurenții electorali, în special, conferințele de presă. Totodată, „Exclusiv Media” SRL susține că unii candidați nu au organizat niciun eveniment

electoral public și nici chiar pe rețelele de socializare nu au fost plasate informații cu privire la activitatea acestora.

IX. PRO TV CHIȘINĂU

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Pro TV Chișinău” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 86 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 40 de concurenți electorali înscrși pe 15 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 46 min. 22 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 33 min. 34 sec. (88%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 02 min. 39 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 10 min. 09 sec. (9,5%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 24,6% (26 min. 11 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 19,4% (20 min. 40 sec.), PPS – 10,5% (11 min. 10 sec.), PL – 10,3% (10 min. 58 sec.) și PSRM – cu 8,8% (09 min. 24 sec.), iar PPP și PCRM le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (19 sec. și, respectiv, 13 sec.).

Conotația reflectării partidelor politice înscrise pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Pro TV Chișinău” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost prezentați într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitivă, iar Guvernul a fost mediatizat într-o tonalitate neutră și nesemnificativ pozitiv și negativ.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): G. Grozav – 18,2% (01 min. 32 sec.), C. Vieru – 4,2% (21 sec.), V. Munteanu – 4,0% (20 sec.), V. Bilețchi – 3,4% (17 sec.), I. Grigoriu – 3,0% (15 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 02 sec., pentru 8 concurenți electorali.

Conotația reflectării celor 40 de concurenți electorali de pe circumscripțiile uninominale, în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Pro TV Chișinău”, a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind mediatizați pozitiv și neutru, iar alții doar neutru.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 40 de candidați de pe 15 circumscripții electorale uninominale: SUA, Canada, Cahul, municipiul Chișinău (5 circumscripții), Orhei, la Vest de Republica Moldova, or. Slobozia, mun. Tiraspol și Bender, or. Camenca, Râbnița, Dubăsari și Grigoriopol, com. Răzeni, com. Ivancea, Nisporeni și Edineț.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 82,3% (01 oră 02 min. 42 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 17,7% (13 min. 29 sec.).

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin subtitrarea buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Pro TV Chișinău” nu a difuzat subiecte privind referendumul republican consultativ.

X. JURNAL TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Jurnal TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 65 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 10 concurenți electorali înscrși

pe circumscripția națională și 8 concurenți electorali înscriși pe 7 circumscripții uninominale, precum și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 ore 04 min. 54 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 02 ore 00 min. 42 sec. (96,6%), urmate de Guvernul Republicii Moldova – 04 min. 12 sec. (3,4%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – 36,9% (46 min. 06 sec.), ACUMDAPAS – 33,1% (41 min. 24 sec.), PPȘ – 14,9% (18 min. 31 sec.), PSRM – 6,2% (07 min. 43 sec.) și GUV – 3,4% (04 min. 12 sec.), iar PVE i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (06 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv negativ și pozitiv. Guvernul Republicii Moldova a fost mediatizat în tonalitate neutră și negativă.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat: A. Năstase – 37,8% (06 min. 48 sec.), urmat de I. Grigoriu – 17,6% (03 min. 10 sec.), M. Babuc – 16,4% (02 min. 57 sec.), V. Cristea – 0,9% (01 min. 37 sec.), V. Guznac – 8,9% (01 min. 36 sec.), C. Țuțu – 7,6% (01 min. 22 sec.), V. Burlac – 2% (22 sec.), iar V. Klimenco i-a revenit cea mai mică pondere de reflectare – 0,6% (06 sec.).

Conotația reflectării celor 8 concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră și negativă, unii concurenți fiind prezentați și nesemnificativ pozitiv.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 8 candidați de pe 7 circumscripții electorale uninominale: mun. Chișinău (3 circumscripții), Criuleni, Ialoveni, Telenești și La Est de Republica Moldova.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 73,7% (01 oră 01 min. 23 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 26,3% (21 min. 53 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00, cu excepția zilelor din week-end.

În perioada de raport 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Jurnal TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

XI. RTR MOLDOVA

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „RTR Moldova” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: rusă), 51 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 8 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 29 de concurenți electorali înscriși pe 21 de circumscripții uninominale, precum și CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 18 min. 28 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 06 min. 15 sec. (95,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 10 min. 25 sec. (2,5%) și Guvernul Republicii Moldova – 01 min. 48 sec. (2,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PDM – cu 23,9% (18 min. 47 sec.), urmat de PSRM – cu 21,7% (17 min. 02 sec.), PPȘ

– cu 19,7% (15 min. 27 sec.), iar PCRМ i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 1,2% (56 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră și pozitivă, iar Guvernul – în tonalitate neutră și negativă. Cu excepția PPS, care a fost mediatizat preponderent pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpu alocat concurenților electorali înscriși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): I. Șor – 19,2% (07 min. 37 sec.), M. Sandu – 9,3% (03 min. 40 sec.), C. Vieru – 8,4% (03 min. 19 sec.), D. Chirtoacă – 6,4% (02 min. 33 sec.), A. Croitor – 5,4% (02 min. 08 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit – 08 sec., pentru concurenții electorali N. Molozea, S. Ivanova și V. Lupov.

Conotația reflectării concurenților electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „RTR Moldova” a fost într-o tonalitate pozitivă și neutră, D. Chirtoacă fiind mediatizat neutru și negativ. Excepție fiind concurentul electoral din partea PPS, Ilean Șor, care a beneficiat de o mediatizare accentuat pozitivă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „RTR Moldova” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 29 de candidați de pe 21 de circumscripții, precum: SUA și Canada, La Vest de Republica Moldova, mun. Chișinău (6 circumscripții), Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Răzeni, Ștefan Vodă, Criuleni, Orhei, Nisporeni, Ungheni, Călărași, Bălți, Edineț și Briceni.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 83,3 % (36 min. 27 sec.), iar cota femeilor a fost una nesemnificativă – 16,7 % (07 min. 20 sec.).

Postul de televiziune „RTR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 19:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „RTR Moldova” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „RTR Moldova” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurentul electoral al acestuia I. Șor, înscriș pe circumscripția uninominală, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă.

XII. ORHEI TV

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Orhei TV” în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 52 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 15 concurenți electorali înscriși pe circumscripția națională și 22 de concurenți electorali înscriși pe 17 circumscripții uninominale, precum și CI și Guvernul Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 29 min. 52 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscriș pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 26 min. 24 sec. (96,2%), urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 40 sec. (0,7%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 48 sec. (3,1%).

Timpu alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscriși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPS – cu 42,1% (37 min. 49 sec.), urmat de Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 17,1% (15 min. 21 sec.) și PSRM – cu 15,2% (13 min. 40 sec.), iar PPMPA, PPP și MPSN le-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,1% (02 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscriși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune

„Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv negativ și ne semnificativ pozitiv. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și ne semnificativ negativ și pozitiv. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): T. Platon – 29,2% (05 min. 36 sec.), V. Munteanu – 10,09% (02 min. 05 sec.), P. Verejanu – 8,7% (01 min. 10 sec.), A. Năstase – 5,7% (01 min. 06 sec.), E. Bodnarenco – 5,5% (01 min. 03 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 08 sec., pentru concurentul electoral N. Dimoglo.

Conotația reflectării celor 22 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Orhei TV” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, iar alții doar pozitiv. Cu excepția T. Platon, concurent din partea PPS, care a fost reflectat într-o tonalitate accentuat pozitivă, iar A. Năstase – cu o prezență accentuat negativă.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 22 de candidați de pe 17 circumscripții: La Est de Republica Moldova, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Glodeni, mun. Bălți, Ceadâr-Lunga, Comrat, Taraclia, Chișinău (3 circumscripții), com. Ivancea, Călărași, Fălești, Rezina, Soroca și Florești.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 81,3% (50 min. 22 sec.), iar cota femeilor a fost – 18,7% (11 min. 33 sec.).

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Orhei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 22:30.

În perioada de raport, postul de televiziune „Orhei TV” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Orhei TV” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă.

De asemenea, postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat, la 18.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omisă înștiințarea CEC.

Prin scrisoarea f/nr. din 14 martie 2019, „Media Resurse” SRL a comunicat Consiliului Audiovizualului că „reieșind din prevederile art. 70 alin. (10) din Codul electoral al Republicii Moldova, Comisia Electorală Centrală urmează a fi înștiințată despre efectuarea oricărui sondaj de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor, nu și despre publicarea/difuzarea rezultatelor acestor sondaje făcute de terți. „Media Resurse” nu este autorul sondajelor de opinie și nici nu a comandat aceste sondaje, considerent din care nu-i poate fi imputată obligația de înștiințare a organului electoral”. Totodată, cu referire la favorizarea concurenților, „Media Resurse” SRL a menționat că rigorile instituite în această materie, la fel au fost respectate, asigurându-se pe deplin imparțialitatea, dat fiind inițierea invitațiilor, fără îngrădiri ale partidelor politice în cadrul dezbaterilor electorale televizate, difuzate de posturile de televiziune „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală”.

XIII. TELEVIZIUNEA CENTRALĂ

În perioada 14-24 februarie 2019, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Televiziunea Centrală” în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 45 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în care au fost reflectați 12 concurenți electorali înscrși pe circumscripția națională și 24 de concurenți electorali înscrși pe 19 circumscripții uninominale, precum și CI și activitatea Guvernului Republicii Moldova.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 oră 17 min. 35 sec., dintre care de cel mai mult timp au beneficiat partidele politice și blocul electoral înscrise pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale – 01 oră 14 min. 22 sec. (95,8%),

urmate de CI (candidați independenți pe circumscripțiile uninominale) – 40 sec. (0,9%) și Guvernul Republicii Moldova – 02 min. 33 sec. (3,3%).

Timpul alocat subiecților politici atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții înscrși pe circumscripția națională și candidații acestora de pe circumscripțiile uninominale: PPS – 40,7% (31 min. 36 sec.), Blocul Electoral „ACUM Platforma DA și PAS” – 17,4% (13 min. 31 sec.), PSRM – 13,3% (10 min. 21 sec.), iar PPPN i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,5% (25 sec.).

Conotația reflectării concurenților înscrși pe circumscripția națională și a candidaților acestora de pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, unii fiind prezentați inclusiv pozitiv și negativ. Candidații independenți au fost mediatizați în tonalitate neutră, iar Guvernul – în tonalitate neutră și ne semnificativ pozitivă și negativă. Excepție făcând PPS, care a fost mediatizat preponderent pozitiv.

Circumscripții uninominale

Timpul alocat concurenților electorali înscrși pe circumscripțiile uninominale denotă că de cea mai mare pondere de mediatizare au beneficiat (primii 5 candidați): T. Platon – 29,9% (05 min. 03 sec.), V. Munteanu – 12,3% (02 min. 05 sec.), A. Năstase – 6,5% (01 min. 06 sec.), E. Bodnarenco – 6,2% (01 min. 03 sec.), V. Klimenco – 5,2% (53 sec.), iar cel mai puțin timp alocat a constituit 08 sec., pentru concurenții electorali N. Dimoglo și S. Burgudji.

Conotația reflectării celor 24 de concurenți electorali pe circumscripțiile uninominale în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Televiziunea Centrală” a fost într-o tonalitate neutră, pozitivă și negativă, unii concurenți fiind prezentați doar neutru, iar alții doar pozitiv. Cu excepția T. Platon, concurent din partea PPS, care a fost reflectat într-o tonalitate accentuat pozitivă, iar A. Năstase – cu o prezență accentuat negativă.

Din cei 24 de candidați electorali înscrși pe 19 circumscripții uninominale reflectați de postul de televiziune „Televiziunea Centrală”, 10 au beneficiat de intervenții directe și apariții indirecte, 6 doar intervenții directe, ceilalți având doar apariții indirecte.

Din cele 51 de circumscripții electorale uninominale, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, în cadrul buletinelor informative, știri privind 24 de candidați de pe 19 circumscripții, precum: La Est de Republica Moldova, Orhei, La Vest de Republica Moldova, Glodeni, mun. Bălți, Comrat, Ceadâr-Lunga, Taraclia, mun. Chișinău (6 circumscripții), com. Ivancea, Fălești, Rezina, Soroca și Florești.

Raportul gender atestă o lipsă de echilibru, cota bărbaților fiind cea dominantă – 81% (46 min. 11 sec.), iar cota femeilor a fost una ne semnificativă – 19% (10 min. 51 sec.).

Postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz prin titrare a buletinelor de știri de la ora 23:00.

În perioada 14-24 februarie 2019, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” nu a difuzat subiecte privind Referendumul republican consultativ din 24 februarie 2019.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a reflectat preponderent candidatul electoral PPS și concurenții electorali ai acestuia înscrși pe circumscripțiile uninominale, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația pozitivă.

De asemenea, postul de televiziune „Televiziunea Centrală” a difuzat, la 18.02.2019, un sondaj de opinie, la prezentarea acestuia fiind omisă înștiințarea CEC.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a declarat că din perspectiva buletinelor de știri nu se atestă anumite derogări, dar per ansamblu, prin prisma și a altor emisiuni, cum ar fi cele de debateri sau talk-show-uri, nu poate fi atestată o situație pozitivă în acest sens, chiar și în cazul acelor posturi de televiziune care au prezentat echilibrat campania electorală în cadrul buletinelor de știri. De asemenea, Dragoș Vicol a mai menționat că ținând cont de faptul că mai urmează o campanie electorală locală, iar termenul de prescripție a fost extins de la 6 la 12 luni, există riscul că rapiditatea aplicării sancțiunilor legale ar duce la retragerea

licențelor la mai multe posturi de televiziune. În acest sens, președintele Consiliului Audiovizualului, Dragoș Vicol, a propus un set de recomandări către toate posturile de televiziune, nu doar către cele care au comis în cadrul buletinelor de știri anumite încălcări, dar și cele care s-au prevalat de această modalitate și au încercat în talk-show-uri sau în alte emisiuni să disemineze aceleași încălcări, care se regăsesc în Codul serviciilor media audiovizuale, dar și în alte acte constitutive (Codul de etică, Codul deontologic al jurnalistului etc.): 1) *În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare de interes public de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică; 2) În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie.*

Totodată, membra CA, Dorina Curnic, a suplinit lista cu alte două recomandări: 1) *respectarea echilibrului de gen în cadrul serviciilor de programe informative și 2) reflectarea candidaților de pe circumscriptiile uninominale anume pe circumscriptii.*

Membrii Consiliului, cu excepția membrei Olga Guțuțui, au aprobat setul respectiv de recomandări către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Membra CA, Olga Guțuțui, a specificat că aceste recomandări se regăsesc în actele legislative și sunt o obligativitate pentru toți furnizorii de servicii media audiovizuale din momentul în care au primit licență de emisie. În acest context, Olga Guțuțui a declarat că nu este de acord cu recomandările propuse, considerându-le ineficiente și că optează pentru sancționarea tuturor posturilor de televiziune care au continuat să reflecte disproporționat concurenții electorali. Totodată, Olga Guțuțui a evidențiat posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV 8”, „Jurnal TV” și postul public de televiziune „Moldova-1”, care au reflectat corect campania electorală pe toată perioada, iar postul public, în ultima perioadă de monitorizare, a reflectat cei mai mulți concurenți electorali – 100 la număr.

La rândul său, membra CA, Dorina Curnic, a menționat că niciun post de televiziune supus monitorizării nu a mediatizat echilibrat candidații de pe circumscriptiile uninominale nemijlocit pe circumscriptii.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, ale Codului electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, ale Concepției de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 33/202 din 06.12.2018, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „TV8”, „Prime”, „Publika TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Accent TV”, „NTV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „RTR Moldova”, „Orhei TV” și „Televiziunea Centrală” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381-XIII din 21.11.1997, Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 174 din 08.11.2018, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1992 din 21 decembrie 2018, Concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale din Republica Moldova

și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada: 14-24 februarie 2019 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, O. GUȚUȚUI, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU).

2. A aproba setul de recomandări pentru furnizorii de servicii media audiovizuale:

1) *În cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, de informare de interes public de natură politică, economică, socială sau culturală trebuie să fie respectate următoarele cerințe: asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică;*

2) *În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați să interpreteze în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program audiovizual de știri din timpul zilnic de emisie;*

3) *Respectarea echilibrului de gen în cadrul serviciilor de programe informative;*

4) *Reflectarea candidaților de pe circumscripțiile uninominale anume pe circumscripții (PRO – (7) – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, D. CURNIC, C. MIHALACHE, Iu. ROȘCA și L. VIZIRU; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI).*

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTE

Dragoș VICOL